

# DRUG topics

発行所 株式会社 ドラッグマガジン

本社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目9-8神田石川ビル3階 電話03(3525)8160

http://www.drugmagazine.co.jp/

発行日 毎週1回月曜日発行 年間購読料 20,592円（税・送料共）

## 薬学生のための 就職情報紙

2024  
年版

### 巻頭特別企画

新卒薬剤師採用の動向と  
伸ばしていきべきスキルの傾向

ドラッグストア・調剤チェーン調査から見る

# 薬学生諸君！



ドラッグストア・調剤薬局 最新企業情報 多数掲載！  
OB・OB誌上訪問 先輩薬剤師さんの声

#### ◆ 特別寄稿

2045年に薬局薬剤数は過剰に——経営研究（株）…………… 4

#### ◆ 話題

- 第107回 薬剤師国家試験 合格率は下降の68.02% …………… 5
- 行ってみよう！ 薬剤師会主催の薬学生イベント …………… 6
- 企業選びの重要なチェックポイント “サステナビリティ”に注目 …………… 7
- 薬剤師生涯研修講座 「ファーマストリーム」の理念 …………… 14
- 賃金構造基本統計調査にみる薬剤師年収の現状…………… 17
- ヘルスケアのプロが選ぶ 「第35回『ヒット商品賞・話題商品賞』が決定」… 18

#### ◆ TOPICS

「電子処方箋」運用開始 他…………… 15

#### ◆ 独自調査

主要ドラッグストア・調剤チェーンの薬剤師採用動向 …… 16



巻頭特別企画

# DgS・薬局の新卒薬剤師採用の動向と伸ばしていくべきスキルの傾向

大学の実習や研究、そして国家試験対策——それらをも視野に入れながらの薬学生の就活は、本当に大変です。また近年は、採用選考の日程を早期化する企業が増えてきたことから、計画的に就活を進める必要も出てきました。円滑な就活のためには、まず業界の現状を認識しておくことが重要です。

毎年、薬学部卒業生の約半数は保険薬局やドラッグストアに就職しています。その採用動向はどのような状況にあるのか、また企業は新卒薬剤師にどのようなスキルアップを望んでいるのか——。ここでは、全国の主要なドラッグストア・薬局チェーンを対象に、本紙が独自で行ったアンケート調査の結果をもとに、見ていきたいと思えます(同アンケートの調査結果は16面にも掲載)。

## 徐々に“買い手市場”に傾く一方 地方では“売り手市場”継続

本紙のアンケートは、全国の主要なドラッグストア(DgS)ならびに薬局チェーンを対象に、新卒薬剤師の採用動向について毎年調査しているものです。直近では2022年12月～2023年1月にかけて実施し、48社から回答を得ました。

はじめに、新卒薬剤師の採用について、各企業がその年に予定通りの人数を確保できたかどうか、その割合の推移を、**グラフ1**で見てください。

採用人数が「予定した人数に足りない」とする企業は、2015年では8割近くに達しており、その当時はまだ薬剤師人材の不足が危惧されていました。その後、年々その割合が減っていき一方、「予定通りの採用人数」を確保できたとする企業は徐々に増加。コロナ禍に入った2020～2021年に、両者はついに逆転しました。

そして今回(2023年)の調査で、「予定通りの採用人数」を確保した

企業は半数を超え、「足りない」とする企業は3割以下に減少。その差は前回調査以上に開いています。

次に、新卒薬剤師人材の充足率について、企業はどのような実感を持っているのか、**グラフ2**で見てください。

2019年より以前は、「薬剤師不足は解消されず今後も売り手市場続く」とみる企業は4～5割に達し、反対に「今は売り手市場だがその後薬剤師過多に」との見通しを示していた企業は1～2割に過ぎませんでした。

ところがコロナ禍を迎えた2020～2021年、前述の**グラフ1**と同様に、こちらもそれまでの順位が大きく変動します。「売り手市場続く」とする展望は一気に1割前後へ急降下。それまで常に10%以下だった「現状でも不足感なく今後もこの状況続く」が、2割前後に伸ばしてきました。

今回の調査を見ると、割合の高い順に「売り手市場が数年続くもその後不足感が和らぐ」「今は売り手市場だがその後薬剤師過多に」「現状

でも不足感なく今後もこの状況続く」と、前回調査と同じ傾向を維持しており、企業が人手不足の解消を徐々に実感してきていることが浮かび上がってきています。

ここまで見たように、2020年代に入って以降、新卒薬剤師の採用状況は、全体的には学生有利の“売り手市場”が縮小し、“買い手市場”に少しずつ傾いていることが鮮明になってきていると言えるでしょう。

ですが、この傾向は「全ての地域に言えるわけではない」ということには注意が必要です。**グラフ2**に明示されてはいませんが、「その他」の回答の中には「業種・業態・地域により、過不足感が異なる」「都市部ではさらに買い手市場になり、地方では売り手市場がしばらく続く」という個別意見が複数寄せられました。

人材の地域偏在に悩んでいる企業は少なくなく、地方企業や小規模チェーン、特に、薬科大学のない県の企業などを中心に、薬剤師人材を切実に求めている現状が続いていることは、ぜひ心に留めておいてほしい

と思います。

## コロナ前の募集数と比較すると「新卒採用」枠はひとまず安定

このように、“買い手市場”に傾いてきていると聞くと、皆さんの実際の求人にはどう影響するのか、気になるところでしょ。

昨年度の本紙の調査で、DgS・薬局チェーンにおいて、コロナ前と比べて薬剤師の採用募集数にどのような変化があったか、「新卒採用」「中途採用」「パート・派遣」の3種に分けて調査したものがありますので、その結果(**グラフ3**)から見てみましょう。

それによると、「新卒採用」では募集数を「減らした(大きく減らした+やや減らした)」のは約1割にとどまり、8割近くの企業が「変わらない」という結果でした。つまり、「新卒採用」の募集数については、ほとんどの企業がコロナ前と変わらず維持していることがわかります。

社会情勢によって一番影響を受けやすい雇用形態である「パート・派遣」は、「減らした」企業が5割にも達し、募集数の減少傾向が特に大きく見てとれます。「大きく増やした」と回答した企業に至っては皆無でした。

「中途採用」の薬剤師募集数は、「増やした」とする企業から「減らした」とする企業まで各々一定の割合があり、「中途採用」の募集数の増減は、企業によって対応がさまざまに分かれたことが伺えます。

このように、コロナ前との募集数に変化のあった「中途採用」「パート・派遣」の薬剤師と比べると、買い手市場に傾きつつあるとはいえ、皆さんがこれからエントリーする「新卒採用」の募集数は、まだ比較的安定している状況と言えるでしょう。

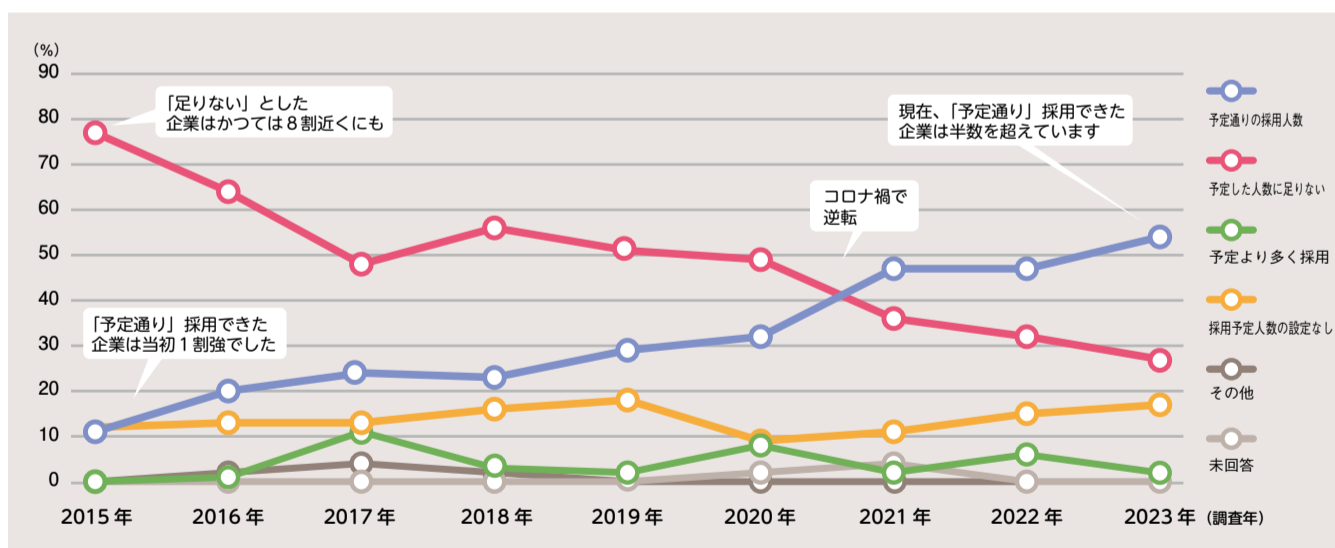
## 企業が求めるスキル向上項目はコミュニケーション関連が上位

各企業が「新卒採用」の募集数を維持しているのは、当然、若い人材への期待に他ならないのですが、それでは、企業は自社の人材に対し、入社後にどのようなスキルを伸ばしてほしいと考えているのでしょうか。

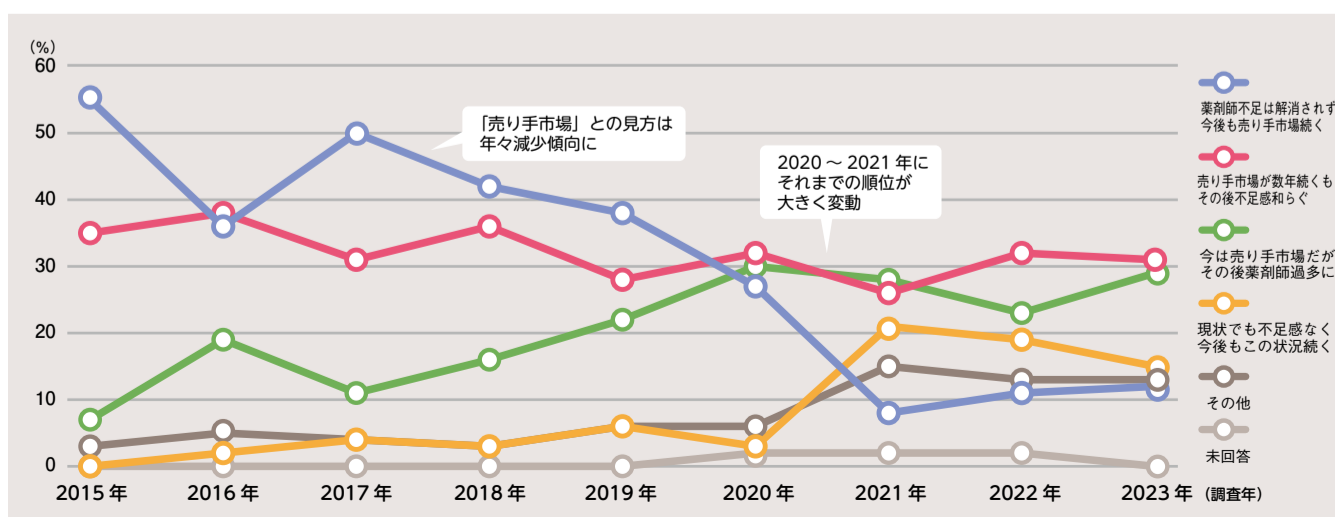
近年、企業各社はスキルアップのための社員研修の充実に力を入れてきています。DgS・薬局チェーン各社が実際にどのような社員教育プログラムを行っているのか、昨年9月に本紙の姉妹誌が行った調査結果(**グラフ4**)から見てみましょう。

複数回答のため、同率割合のものも見受けられますが、まず上位とな

【グラフ1】 薬局・ドラッグストアの新卒薬剤師採用人数 回答割合の推移



【グラフ2】 薬局・ドラッグストアの新卒薬剤師充足率の将来展望 回答割合の推移



ったのは「接客マナー」「服薬指導」「ビジネスマナー」の3項目です。皆さんは、これら上位3項目に共通することにお気づきでしょうか？それは、この3つは全て「コミュニケーションに関わる項目」ということです。

薬学生の皆さんはよくご存じだと思いますが、2015年に厚生労働省から出された「患者のための薬局ビジョン」で、薬剤師の業務については「対物業務」から「対人業務」へ（対物から対人へ）——つまり今後の薬剤師の業務は、薬中心ではなく患者中心の業務へとシフトするよう、方向性が示されました。

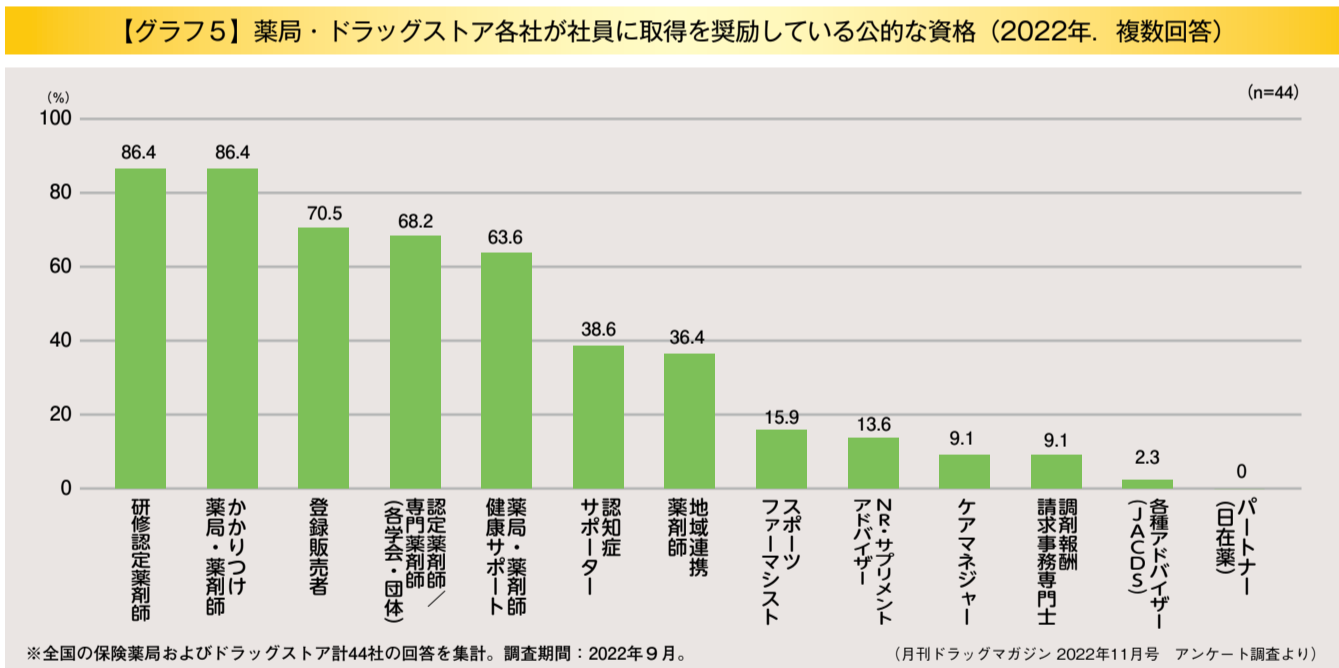
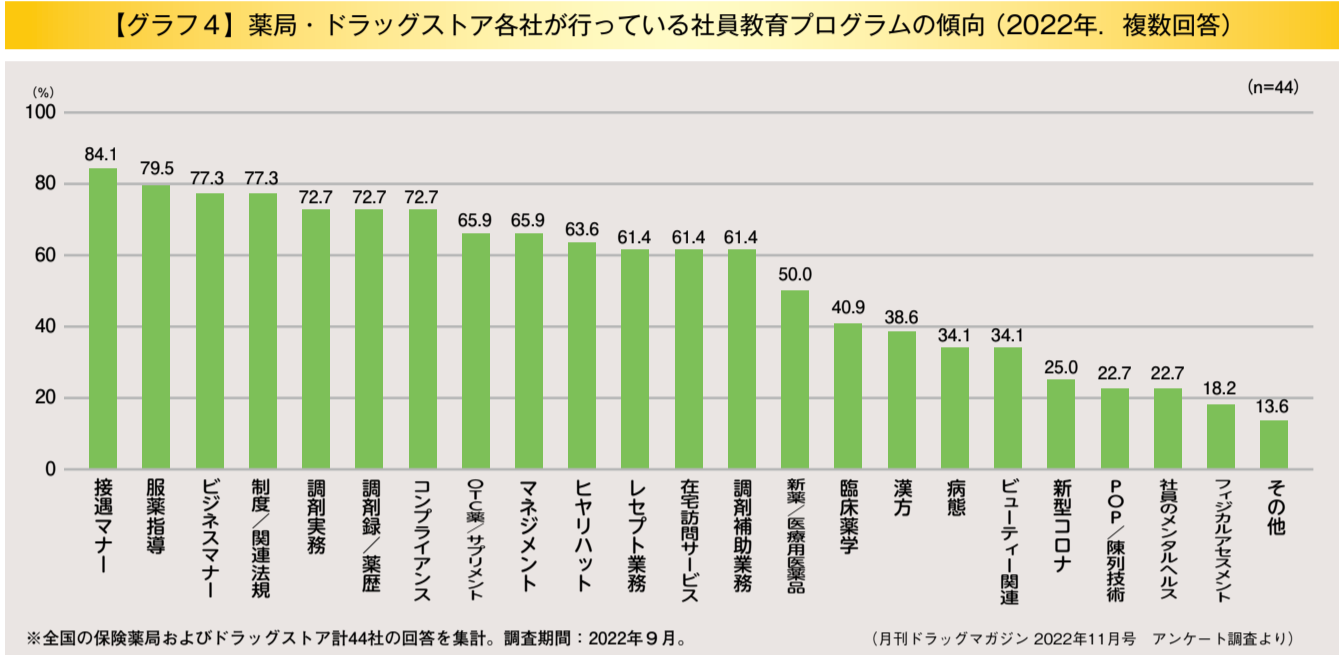
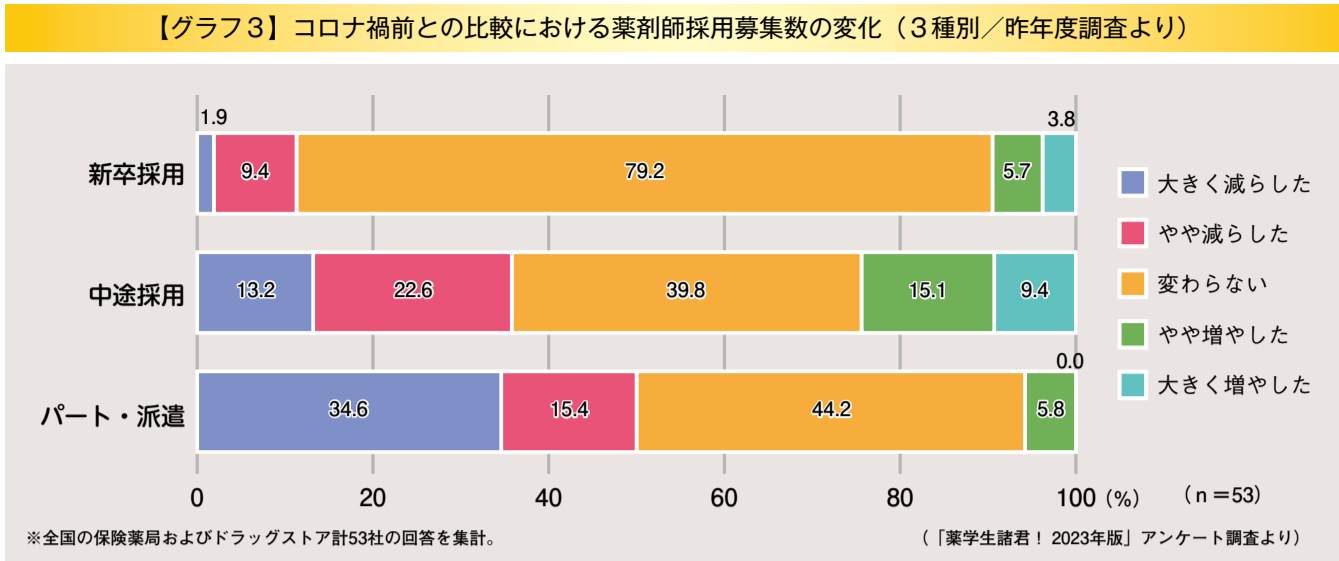
患者中心の業務を行うためには、従来の薬に対する専門性に加えて、コミュニケーション能力や服薬指導のスキルは欠かせません。また、疑義照会や薬薬連携、そして在宅訪問薬剤管理指導などにおいても、コミュニケーション能力は重要になってきますね。

内閣府が2021年2月に公表した「薬局の利用に関する世論調査」の中で、かかりつけ薬局・薬剤師を決めている人に「決めてよかったことは何ですか？」と尋ねた設問（複数回答）があるのですが、そこで一番多かった回答は「生活状況や習慣などを理解してくれた上で、薬についての説明などをしてくれたこと」（52.4%）でした。単に薬について説明したのではなく、「生活状況や習慣などを理解してくれた上で」というところがポイントです。そういったことを聞き取る力も、コミュニケーション能力があってこそですね。

皆さんが、もし就職後にコミュニケーションスキルに関わる研修を受ける立場になったなら、「そんなことは基本中の基本でしょ」と思わず、ぜひしっかり取り組んで身につけていってほしいと思います。

最後に、同じく姉妹誌の調査から、DgS・薬局チェーン各社が「社員に取得を奨励している公的な資格」は何か、参考までにグラフ5に示します。就職後はきっと、素敵な先輩や同僚らに刺激を受け、「〇〇資格を取ってみたい」などと、さらなる目標もできてくるでしょう。資格取得のための費用負担や手当を充実させている企業は少なくありません。企業訪問や面接の際に、スキルアップのための研修内容やサポート体制などを積極的に聞いて、確認しておくといいですね。

本格的な就活をスタートさせる前に、自分の強みや伸ばしたいスキル、将来像などをよく考え、明確にしておきましょう。



薬学生の学生生活の後半は、研究・実習・国試対策を含めて、さまざまなスケジュールが目白押しですが、そのような中でも臆することなく、ぜひ意欲的に就活に取り組んでいってくださいね。

生薬で、強いカラダを手に入れよう。

1日1本、エンケル投入。  
**エンケル® 黄芩液**

OTC 医薬品 第2類医薬品  
疲れた時の栄養補給

大人(15才以上)1回1本を1日1回服用します。

エンケル公式Facebookページ いいね!をクリック!!  
facebook.com/yunker.jp

詳しくはWEBへ **エンケル** 検索

佐藤製薬株式会社 東京都港区元赤坂1丁目5番27号  
お客様相談窓口:03-5412-7393  
受付時間/9:00~17:00(土、日、祝日を除く)

# 2045年に薬局薬剤師数は過剰に?

## —対人業務の充実に向けた課題—

経営研究株式会社顧問兼メディカル・テン代表 宮坂 佳紀

### 2045年までの薬剤師の需給推計案を公表 需要と供給のバランスはどうか?

厚生労働省は、昨年開催した「薬剤師の養成及び資質向上等に関する検討会」(検討会)で、2045年までの薬剤師の需給推計案を公表しました。それによると①薬剤師の需要総数は、20年の32.0万人から、45年には機械的な推計であれば33.2万人。②変動要因を考慮すると、薬剤師の需要は増加し、40.8万人程度と考えられるとしています。

一方、現在の薬剤師数の将来推計および今後新たに薬剤師となる人数の推計をもとに供給総数を推定した機械的な推計によると20年の32.5万人から、45年には45.8万人へ推移。単純計算でも5万人過剰ということになります。また、人口減少を考慮しても45年には43.2万人と推計していますので、いずれの推計結果をみても「過剰」になると言えるでしょう。ただし、単に薬剤師数過剰を問題視している訳ではありません。検討会資料によれば「需給推計の論点」で「対人業務の充実を含む、今後の将来需要に対応するためには、需要の増加に対して単に薬剤師数が必要とするのではなく、既存の業務の効率化(対物業務の効率化等)を考え

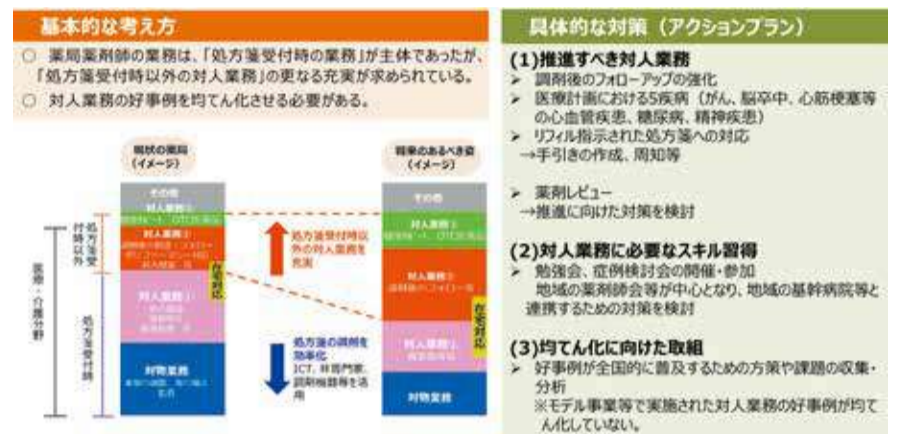
るべき。特に、薬剤調製業務は、調剤機器の導入や薬剤師以外の職員による対応等を考えることが必要。併せて、医療安全を確保しながら、このような業務を行うために必要な管理体制等の検討が必要」と提言しました。

### 薬局薬剤師の需要推計のポイント 今後の業務変化の変動要因とは

薬局薬剤師数の推計は、処方箋関連業務が、業務時間の大半を占めるため、応需する処方箋枚数の推計に基づいて「必要薬剤師数」を試算しています。試算方法は①今後の人口推移、高齢化の状況から、投薬対象者数の推移を試算、②医薬分業の進展状況(処方箋受取率の推移)を推計し、薬局で応需する処方箋枚数を試算、③処方箋あたりの業務量が今後も一定と試算する機械的推計、今後の業務変化の変動要因を考慮した推計を実施したものです。

薬局薬剤師の業務量は、18年度の処方箋枚数8.1億枚で、常勤換算薬局薬剤師1人が1年間に扱う処方箋枚数を約6200枚と設定(設定枚数)。今後の業務量が一定として、設定枚数で推移、調剤業務の機械化等により業務が効率化されれば、設定枚数

### 図表② 検討会がとりまとめた薬局薬剤師「対人業務」の充実について



出典：第12回薬剤師の養成及び資質向上等に関する検討会(2022年7月13日開催) 厚労省ホームページ

は「増加」(必要薬剤師数の減少)、対人業務の充実により業務が増えれば設定枚数は「減少」(必要薬剤師数の増加)と仮定。この仮定によると、(1) 投薬対象者数は総人口の推移や65歳以上の高齢化割合を踏まえ推計した結果「減少」。(2) 処方箋枚数の推計でみると、20年は8.6億枚であり、その後10年間は増加するが、35年の9.5億枚をピークにほぼ一定を推移し、45年には9.3億枚と推計。当初の増加は、院外処方箋の発行の伸びや高齢化の進展によるものが大きいですが、その後は人口減少の影響を受けていくとしました。

(3)-1. 薬局薬剤師数(機械的な推計)では20年は19.0万人、その後10年間は増加し、30年の21.1万人をピークにほぼ一定となり、45年には20.6万人が必要となると試算。(3)-2. 薬局薬剤師数(業務の変動要因を考慮した推計)では2通りの推計を試算しています(図表①)。

**需給推計の論点に記載された対人業務の充実  
薬剤師業務の考え方も変えていく必要とは**  
先述した需給推計の論点には、今後の求められる薬局薬剤師業務も記載されています(図表②)。

具体的には、「患者の服薬状況等の確認や患者に対する服薬指導、医療・介護関係者との連携等のさまざまな業務は、ICTの活用等により、医療の質を維持しつつ、効率的に提供することを検討する必要がある。その上で、今後の電子処方箋やオンライン服薬指導等の取組も踏まえると、薬剤師業務の考え方も変えていく必要がある」と強調しています。さらに特に薬局は、処方箋に関連する対応だけでなく、OTCの販売や健康相談の対応など健康サポート業務への関わり方、新型コロナウイルス含む感染症対応など公衆衛生への対応も求められるとしています。加えて、薬剤師の業務が今の状態と変化がなく、調剤業務に特化し続ける状況であれば、機械的推計のような予測となり、さらには対物業務の効率化により、地域の薬剤師ニーズは減少することも考えられると警鐘を鳴らしています。

最後に、供給の論点では「さまざまな規模の薬局がある状況を踏まえると、へき地等を含む地域の医薬品提供体制は個々の薬局だけではなく、地域の薬局・医療機関等が連携して検討していくことが必要である」と結んでいます。

### 図表① 薬局に従事する薬剤師の需要推計のポイント

項目/年次変化	2020年	2045年	増減数	備考(推計方法など)
①投薬対象者数	11.3億人	10.9億人	0.4億人減	総人口の推移や65歳以上の高齢化の割合を踏まえ推計
②処方箋枚数の推計	8.6億枚	9.3億枚	0.7億枚増	投薬対象者数をもとに、今後の処方箋受取率から薬局で応需する処方箋枚数を推計。処方箋受取率の伸びは都道府県別に試算し、処方箋受取率の上限を85%と仮定
③薬局に従事する薬剤師数(機械的な推計)	19.0万人	20.6万人	1.6万人増	現在の処方箋1枚あたりに必要な業務量は一定と考えて機械的に推計。処方箋受取率の上限を85%と仮定。
③薬局に従事する薬剤師数(業務の変動要因を考慮した推計)	19.0万人	外来1.1倍(26.7万人)	7.7万人増	現在の業務量と比較した仮定条件を以下のとおりと推計。 ・外来業務は、2025年までに1.1倍、その後2045年までに0.9~1.1倍(※0.9となる場合は業務が効率化されたと仮定) ・在宅業務は2045年までに2倍 ・その他の業務(健康サポート機能、その他)は、健康サポート機能に係る業務は1.5倍、その他業務は一定
		外来0.9倍(23.8万人)	4.8万人増	

出典：第8回薬剤師の養成及び資質向上等に関する検討会(2021年4月26日) 厚労省ホームページより編著者が抜粋作成

薬剤師は、単にお薬を渡すだけではありません。  
人と人、人と未来を繋ぐ。  
薬剤師として、応援者として、研究者として、起業経営者として。その形はさまざま。  
ここには、あなたが活躍できるフィールドがあります。

あなたは、  
どんな薬剤師を目指しますか?  
私達は、あなたを応援します。

期間を定めたキャリアチェンジや希望勤務地を実現し、真の医療従事者として活動する場をサポートします。  
※研修はI&H株式会社(阪神調剤グループ)で実施いたします。

I&H 阪神調剤グループ

MRI 経営研究 株式会社

医師・看護師・薬剤師・介護職・看護助手系・医療事務系の人材派遣・人材紹介

ヘルスマネジメントリサーチナビ HEMR-NaVi

https://www.mri-management.com/

0800-888-2588  
通話料無料 平日9時~18時

薬剤師好条件JOB



### 新出題基準適用2年目の第107回薬剤師国試

# 合格者数は27人減の9,607人 合格率は下降の68.02%

2021年2月19、20日に実施された第107回薬剤師国家試験。前回同様、感染症対策のもとに行われた。受験者総数は、前回より93人多い1万4,124人だったが、合格者総数は、27人減の9,607人となった。

うち6年制新卒の受験者数は46人減の8,665人で、合格者数は66人減の7,386人だった。

#### 新出題基準適用2年目の第107回

第107回は、2013年12月に薬剤教育モデル・コアカリキュラムが6年制課程に特化した内容に改訂されたことに伴い、新出題基準が適用された2年目の試験となった。今回の合格基準は、①全問題の得点が434点以上(配点は1問2点(690点満点))、②必須問題について、全問題への配点の70%以上で、かつ、構成する各科目の得点がそれぞれ配点の30%以上、③禁忌肢問題選択数は2問以下。

合格率は、前回より0.64ポイント下降の68.02%。6年制新卒の合格率は85.24%と、既卒の40.75%に比べて高い傾向にある。

男女別に合格率をみると、男性が63.67%、女性が70.78%。6年制新卒では男性84.66%、女性85.56%と、昨

年同様に女性が男性を上回った。

#### 3年連続で合格率70%下回る

第103回以降5年間の薬剤師国家試験の結果を右表にまとめた。

過去5年間の合格率をみると、薬剤師国家試験の合格率は、右肩下がり。第104回は禁忌肢が導入され、合格率が大幅に下がるかとの予想に反し、目立った影響はみられなかった。第105回以降は3年連続で合格率70%を下回り、第107回は68.02%と、過去5回の中で最も低い合格率となった。

第108回も第107回に続き、新出題基準に基づいた試験となる。合格基準は、第106回から「完全相対基準」となったため、何点とれば合格なのかは合格発表まで分からない。合格発表は3月22日。



過去10年間合算の大学別合格率の順位を下表にまとめた。

トップは金沢大学(国)が93.69%となっており、名城大学(私)90.70%、京都薬科大学(私)の87.71%が続いた。トップ10のうち、国立は金沢大学、広島大学、九州大学の3校。公立は静岡県立大学1校で、私立は6校となっている。

■ 薬剤師国家試験 男女別合格率 ■

第107回		総数		男		女	
総数	受験者	14,124人	5,480人	38.80%	8,644人	61.20%	
	合格者	9,607人	3,489人	36.32%	6,118人	63.68%	
	合格率	68.02%	63.67%		70.78%		
6年制新卒	受験者	8,665人	3,110人	35.89%	5,555人	64.11%	
	合格者	7,386人	2,633人	35.65%	4,753人	64.35%	
	合格率	85.24%	84.66%		85.56%		
第106回		総数		男		女	
総数	受験者	14,031人	5,375人	38.31%	8,656人	61.69%	
	合格者	9,634人	3,436人	35.67%	6,198人	64.33%	
	合格率	68.66%	63.93%		71.60%		
6年制新卒	受験者	8,711人	3,138人	36.02%	5,573人	63.98%	
	合格者	7,452人	2,668人	35.80%	4,784人	64.20%	
	合格率	85.55%	85.02%		85.84%		
第105回		総数		男		女	
総数	受験者	14,311人	5,678人	39.68%	8,633人	60.32%	
	合格者	9,958人	3,823人	38.39%	6,135人	61.61%	
	合格率	69.58%	67.33%		71.06%		
6年制新卒	受験者	9,194人	3,469人	37.73%	5,725人	62.27%	
	合格者	7,795人	2,980人	38.23%	4,815人	61.77%	
	合格率	84.78%	85.90%		84.10%		
第104回		総数		男		女	
総数	受験者	14,376人	5,753人	40.02%	8,623人	59.98%	
	合格者	10,194人	3,956人	38.81%	6,238人	61.19%	
	合格率	70.91%	68.76%		72.34%		
6年制新卒	受験者	9,508人	3,633人	38.21%	5,875人	61.79%	
	合格者	8,129人	3,137人	38.59%	4,992人	61.41%	
	合格率	85.50%	86.35%		84.97%		
第103回		総数		男		女	
総数	受験者	13,579人	5,495人	40.47%	8,084人	59.53%	
	合格者	9,584人	3,793人	39.01%	5,845人	60.99%	
	合格率	70.58%	68.04%		72.30%		
6年制新卒	受験者	8,606人	3,212人	37.32%	5,394人	62.68%	
	合格者	7,304人	2,772人	37.95%	4,532人	62.05%	
	合格率	84.87%	86.30%		84.02%		

厚生労働省医薬・生活衛生局(当時)発表

■ 過去10年間合算の大学別薬剤師国家試験合格率(2013~2022年) ■

順位	大学名	総数			順位	大学名	総数		
		受験者数(人)	合格者数(人)	合格率(%)			受験者数(人)	合格者数(人)	合格率(%)
1	金沢大学(国)	412	386	93.69	39	日本大学(私)	2,896	2,203	76.07
2	名城大学(私)	2,569	2,330	90.70	40	九州保健福祉大学(私)	1,408	1,053	74.79
3	京都薬科大学(私)	3,890	3,412	87.71	41	神戸学院大学(私)	2,811	2,092	74.42
4	医療創生大学(私)	526	459	87.26	42	東北大学(国)	335	246	73.43
5	広島大学(国)	448	390	87.05	43	北海道医療大学(私)	1,985	1,444	72.75
6	近畿大学(私)	1,731	1,494	86.31	44	同志社女子大学(私)	1,653	1,196	72.35
7	明治薬科大学(私)	3,447	2,964	85.99	45	帝京大学(私)	3,909	2,615	66.90
8	九州大学(国)	424	361	85.14	46	東京大学(国)	175	117	66.86
9	静岡県立大学(公)	1,025	871	84.98	47	高崎健康福祉大学(私)	1,174	770	65.59
10	東邦大学(私)	2,597	2,206	84.94	48	北海道薬科大学(私)	2,684	1,752	65.28
11	徳島大学(国)	577	490	84.92	49	武庫川女子大学(私)	2,920	1,900	65.07
12	北里大学(私)	2,885	2,439	84.54	50	鈴鹿医療科学大学(私)	1,105	705	63.80
13	星薬科大学(私)	3,063	2,578	84.17	51	長崎国際大学(私)	1,321	840	63.59
14	北海道大学(国)	369	310	84.01	52	金城学院大学(私)	2,094	1,326	63.32
15	岡山大学(国)	508	426	83.86	53	福山大学(私)	1,661	1,048	63.09
16	慶應義塾大学(私)	1,794	1,503	83.78	54	新潟薬科大学(私)	2,336	1,462	62.59
17	岐阜薬科大学(公)	976	817	83.71	55	就実大学(私)	1,359	837	61.59
18	神戸薬科大学(私)	3,098	2,570	82.96	56	広島国際大学(私)	1,862	1,119	60.10
19	名古屋市立大学(公)	752	623	82.85	57	安田女子大学(私)	1,107	659	59.53
20	福岡大学(私)	2,701	2,222	82.27	58	城西大学(私)	3,619	2,148	59.35
21	大阪薬科大学(私)	3,534	2,906	82.23	59	岩手医科大学(私)	1,852	1,087	58.69
22	立命館大学(私)	976	797	81.66	60	松山大学(私)	1,296	727	56.10
23	千葉大学(国)	497	405	81.49	61	大阪大谷大学(私)	1,910	1,067	55.86
24	武蔵野大学(私)	1,565	1,275	81.47	62	兵庫医療大学(私)	2,078	1,144	55.05
25	東京薬科大学(私)	4,749	3,853	81.13	63	千葉科学大学(私)	1,337	733	54.82
26	長崎大学(国)	527	426	80.83	64	北陸大学(私)	2,367	1,262	53.32
27	東京理科大学(私)	1,120	899	80.27	65	城西国際大学(私)	1,370	726	52.99
28	昭和薬科大学(私)	2,743	2,172	79.18	66	横浜薬科大学(私)	3,968	2,042	51.46
29	崇城大学(私)	1,472	1,159	78.74	67	徳島文理大学(私)	3,196	1,632	51.06
30	大阪大学(国)	361	284	78.67	68	帝京平成大学(私)	3,526	1,665	47.22
31	熊本大学(国)	705	552	78.30	69	青森大学(私)	846	386	45.63
32	昭和大学(私)	2,353	1,829	77.73	70	日本薬科大学(私)	3,181	1,396	43.89
33	富山大学(国)	699	542	77.54	71	奥羽大学(私)	1,425	624	43.79
34	愛知学院大学(私)	1,618	1,254	77.50	72	姫路獨協大学(私)	1,115	487	43.68
35	国際医療福祉大学(私)	1,885	1,458	77.35	73	第一薬科大学(私)	3,165	1,034	32.67
36	東北薬科大学(私)	3,543	2,730	77.05		その他(厚生労働大臣認定者)	10	0	0.00
37	京都大学(国)	401	308	76.81		総計	131,897	95,229	72.20
38	摂南大学(私)	2,587	1,985	76.73					

注＝鈴鹿医療科学大学、立命館大学は8年間の累計  
岩手医科大学、いわき明星大学、姫路獨協大学、兵庫医療大学、安田女子大学は9年間の累計

行ってみよう! 薬剤師会主催の薬学生向けイベント

# 日頃の疑問を薬剤師に直接質問 薬学生同士の情報交換の場にも

就活中であってもなくても、日頃から、薬局の実情について多くの現場の薬剤師に直接話を聞いてみたいと思ったことはありませんか?

コロナ禍であちこち訪問することが難しかったり、臨床実習に行くまで現場の薬剤師との接点が少なかったり、どうやって情報収集すればいいのか分からないなど、機会に恵まれなかった薬学生もいるのではないのでしょうか。

今、各地の薬剤師会で、現場の薬剤師と薬学生をつなぐさまざまなイベントが行われていて、「薬局と薬剤師のリアルな話が聞ける」「大学の枠を越えた仲間ができる」と、参加した薬学生に好評を博しています。今回は、東京都薬剤師会(都薬:永田泰造会長)の薬学生向けイベントを例に、ご紹介しましょう。

## 薬学生同士の コミュニティづくりをサポート

都薬が「学生の声を聴く会～薬剤師のリアルを聴いてみよう!」と題して、第1回の薬学生向けイベントを開催したのは2022年7月。これが大変好評だったことから、同年10月29日に第2回が開催されました。

第2回には、都内の9大学から薬学生28人(2～6年生)が参加。6グループに分かれて会がスタートしました。

前半は学生同士の歓談を中心に、後半はファシリテーターとして各グループに入った都薬会員委員会・生涯学習委員会のメンバーとともに討論。薬局業務の実際や、やりがいなども語られ、参加者は熱心に耳を傾けていました。

都薬会員委員会委員長の野口修氏は、「コロナ禍で大学同士の交流が減っているため、情報交換の場を提供する。加えて、チェーン薬局をはじめ大手に就職を希望する学生が多い中、まずは地区医師会を含めた都薬の活動も知ってもらえれば」と語っています。

都薬常任理事の宮川昌和氏も、「アイスブレイクを丁寧に行ったこと

で、第1回よりさらに積極的な会話が交わされている印象。薬学生が抱く“薬剤師としてしたいこと、なりたい将来像”が、当会への参加で具体的に広がる。来年度以降も定期的で開催して、学生同士のコミュニティづくりをサポートしたい」と話しています。

## アマゾン薬局、かかりつけ薬剤師、就活—薬学生の関心は多岐に

第2回に参加した薬学生の関心は、在宅、アマゾン薬局、電子処方箋の影響、リフィル処方箋、後発医薬品の供給不足、かかりつけ薬剤師、薬剤師プラスαの資格取得(6年制で学ぶ時間が増えたことによるもので、専門薬剤師、管理栄養士、心理学等)、就活、ワークライフバランスなど、多岐にわたりました。

会の終盤、それぞれのグループを代表して6人の学生が討論のまとめを発表。

「専門薬剤師を取ってみたい一方で、ジェネラリストとしても患者にさまざまなものを提供できるようになりたい」、「かかりつけ薬局についてよく分かっていなかった」、「薬局薬剤師の仕事を見えやすくする必要があると感じた」、「後発医薬品の供給問題については他職種との協力が重要と思った」、「かかりつけ薬剤師は、患者から依頼されるものと思っていたが、患者から同意書を取得することに驚いた」など、さまざまな意見・感想が述べられました。

最後に、都薬副会長・高橋正夫氏があいさつに立ち、「都薬の活動を始めて最も強いインパクトを受けたのは、東日本大震災の支援。津波で全て流され、何もないところへ薬の供給を行うために奔走した」と話した上で、「薬剤師は業務独占の国家資格で、何をするか自分で決められる。国が“あるべき姿”を示しているが、薬剤師自身も“こうありたい、こうしていきたい”と発信していくことが重要。効率化だけが優先されると、将来的に薬剤師の仕事が消滅する恐れもある。2023年は電子処方



▲自由討議の様子。討議の後半、都薬メンバーがファシリテーターとして入ると、参加した薬学生から質問も相次いだ

箋がスタートし、薬剤師に多くの情報が入るようになる。変わる薬局薬剤師の仕事、どう捉えていくか。大学を卒業して就職したときに、将来の薬剤師業務を残していけるようにぜひ頑張っていただきたい」と締めくくりました。

その後、都薬では第3回を今年2月18日に開催。前出の宮川常任理事が述べたように、以降2023年度も同会を開催する予定で、薬局薬剤師だけでなく病院薬剤師などの参加も視

野に入れ、薬学生が幅広く情報を得られるように会を充実させていきたいとのこと。

ちなみに、同会の参加費は無料。薬学部1～6年生および大学院生と、学年を問わず参加が可能です。このほかにも、薬剤師会が主催するさまざまな薬学生向けイベントが、各地で企画・開催されています。主に各薬剤師会のホームページなどで告知されることが多いので、興味のある方はぜひアクセス、チェックしてください。



▲終盤、各グループの代表者が討論のまとめや感想を発表



▲閉会後の記念撮影では、多くの学生に笑顔が見られた

# 企業選びの重要な チェックポイント “サステナビリティ”に注目

～大塚製薬の取り組みから～

## 社員のモチベーション向上や働きやすさにも直結

グローバルな社会課題を解決し持続可能な世界を実現するために、国連が示した国際目標「SDGs」。企業にとっても近年、SDGsをいかに経営や事業活動に取り込むか、環境・社会・ガバナンス（ESG）を推進していくかは、持続的な企業価値の向上という観点から、また企業を成長させる上でも重要な取り組みになってきました。それは同時に、従業員のエンゲージメントなどにも直結する事柄でもあります。

企業ではどのようなサステナビリティを推進し、活動を行っているのでしょうか。今回は、大塚製薬（大塚グループ）の取り組みからご紹介したいと思います。

### 医療と健康の豊富な知見を生かし “トータルヘルスケアカンパニー”を目指す

大塚製薬は、疾病の診断・治療に

アプローチする「医療関連事業」と、健康の維持・増進をサポートする「ニュートラシューティカルズ関連事業」の、2つの（両輪）事業をあわせもつ製薬会社の中でも特長あるトータルヘルスケア企業です。

この2事業の各強みを活かし、社会課題の解決を目指す上で、大塚グループのサステナビリティにおいて「社会」「環境」「ガバナンス」の3つにマテリアリティ（重要項目）を分類に置いています。さらに目標が詳細に設定され、活動が推進されています（図表）。

CO<sub>2</sub>排出や廃棄物の削減、リサイクルPETの使用といった「環境」への取り組みは、広く周知されていますので、ここではトータルヘルスケア企業ならではの「社会（健康）」に関する主な活動を見てみましょう。医療分野では、▷アンメット・ニ

ーズ解決への貢献、▷抗結核薬の研究開発と薬剤アクセスの向上（2014年に世界で40年ぶりの新薬となる多剤耐性肺結核治療薬を創製。さらなる新薬も開発中）——などが行われています。

また健康分野では、▷栄養補助食品の製品開発で培ったノウハウをもとに、栄養について学ぶ「食育活動」の実施、▷水分・電解質補給の重要性を伝える「熱中症対策啓発活動」（写真）、▷さまざまな人を対象に「女性の健康」をテーマとしたセミナー開催——などが行われています。また、全国の小・中学校や海外日本人学校などへ寄贈され、子どもたちが体のしくみや健康への理解を深めるための「OTSUKA まんがヘルシー文庫」（WEBの電子ブックでも閲覧可）の発刊は、1989年から30年以上継続されている、息の長い取り組みです。

いずれも両輪事業で蓄積された、医療と健康に関する豊富な知見を活かした活動ですが、総体的にみると、2つの事業間の枠・領域を越えた、健康維持・増進、疾病の治療、そして予後のケアまでを、シームレスにサポートする取り組みになっていることが分かります。大塚製薬の井上眞代表取締役社長は、「真のトータルヘルスケアカンパニーとして、“世界中の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業でありたい”と述べていますが、まさにその「トータルヘルスケア」の実践が具現されています。

### 会社の成長、社会課題の解決 にもつながる様々な施策

「社員一人ひとりが健康で生き生きと働き、自身の能力を最大限に発揮することが、社員と会社の成長及び社会貢献につながる」との『健康経営』の考えのもと、社員の健康維持増進、健康管理の促進および働きやすい環境の整備がすすめられています。

具体的な活動例としては、▷オフィスや工場における週1回のリフレッシュ体操（写真）の実施、▷トレーニングやストレッチ動画のオンライン公開、▷スマホアプリを用いたウォークラリーやバーチャルランの実施、▷人間ドックの受診助成や無料健康相談、健康教室の開催——な



（写真上）「熱中症対策啓発活動」の様子。ポカリスエット発売当初からブランドの責任としてあらゆるシーンにおける水分補給の重要性を訴求してきた。（写真下）週1回のリフレッシュ体操「ポカリフレッシュ」を行う社員ら。モニターを見ながら行うため、在宅中でも実施可能に。（写真提供：大塚製薬）

どがあります。

最近では、産科医に産婦人科医も加わりました。女性活躍が推進される中、重要な課題でもある女性の健康課題に取り組む姿勢の一つです。

また、健康面以外にも、「多様な社員の活躍が、イノベーションやグローバル化をより進展させる」との考えから、積極的にダイバーシティ&インクルージョン（D&I）を推進。各種制度を充実させるほかに、▷管理職向けだった「イクボスセミナー」を全社員向けに開催、▷若手社員を対象にした「アンコンシャスバイアス研修」や、介護離職をなくすため「介護セミナー」を定期的実施——などが行われています。

以上、ここで紹介するのは一部の施策ですが、社員が生き生きと働ける環境づくりに積極的に取り組むことで、企業の成長と、社会課題の解決を両立しようとする姿勢が見て取れます。

▷大塚製薬のサステナビリティについて：  
<https://www.otsuka.co.jp/sustainability/>

皆さんの今後の就活において、自分の希望に合う企業をどのような点から探して情報収集をすればいいのか、迷うところだと思いますが、企業選びのチェックポイントとして、サステナビリティの推進状況は参考の大きな一つになると思います。企業のWEBサイトや会社案内などから、ぜひ確認してみてください。

### 大塚グループのマテリアリティと主に関連するSDGs

マテリアリティ	社会課題	目標	活動	主に関連するSDGs
社会	健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>満たされていない医療・健康ニーズの存在</li> <li>高齢化の進展</li> <li>栄養ニーズの存在</li> <li>高齢化に伴う課題の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンメット・ニーズ解決への貢献</li> <li>抗結核薬の研究開発と薬剤アクセスの向上</li> <li>運動・栄養物をテーマとした人々の健康維持・向上の支援、啓発活動</li> <li>パートナーシップ強化による課題解決促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3</li> <li>9</li> <li>10</li> <li>11</li> <li>12</li> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
社会	人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>プレゼンティーズム*</li> <li>多様化への未対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創造意欲を喚起する企業風土の醸成</li> <li>健康な働き方推進</li> <li>従業員エンゲージメントの強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8</li> <li>9</li> <li>10</li> <li>11</li> <li>12</li> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
社会	品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>持続可能性を備えたい消費者・生産者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーの信頼の獲得</li> <li>パブリックチェーン定での採択での持続可能性の追求</li> <li>安心・安全のための品質保証体制の確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12</li> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
環境	カーボンニュートラル	<ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2028年目標：CO<sub>2</sub>排出量2017年比50%削減</li> <li>パブリックチェーン全体のCO<sub>2</sub>排出量削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
環境	サーキュラーエコノミー	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2028年目標：廃棄物の単体削減と埋立を2019年比50%削減</li> <li>2030年目標：リサイクルPET及びPET使用割合100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12</li> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
環境	ウォーターニュートラル	<ul style="list-style-type: none"> <li>水リスクによる水の利用可能削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2028年目標：工場の水管理プログラムをグローバル全拠点へ展開</li> <li>2028年目標：水ストレス地域の事業拠点に対し、水利用効率的な取り組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6</li> <li>13</li> <li>17</li> </ul>
ガバナンス		<ul style="list-style-type: none"> <li>透明なガバナンス体制</li> <li>社会変化によって生じるリスク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期的な企業価値向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1</li> <li>2</li> <li>3</li> <li>4</li> <li>5</li> <li>6</li> <li>7</li> <li>8</li> <li>9</li> <li>10</li> <li>11</li> <li>12</li> <li>13</li> <li>14</li> <li>15</li> <li>16</li> <li>17</li> </ul>

\*1持続可能なエネルギー利用、\*2持続可能な原材料利用、\*3持続可能な水資源利用

（資料提供：大塚製薬）



# 見守っているよ、 栄養バランス。



それは、小さな栄養士。 **CalorieMate**

## 地域の皆さまの健やかな暮らしのために

# AEON イオンリテール株式会社



### 生活に必要なものが何でもそろいイオンだからできる地域医療

#### 地域の健康を支える身近な薬剤師

イオン薬局は調剤事業を核に、在宅医療、OTC医薬品販売、健康・美容・介護に関連する商品、サービスの提供を行っています。また、地域生活のインフラとしての役割を果たすイオンショッピングセンターの特性を活かし、モール内へクリニックの誘致や健康相談会、店内ウォーキングイベントなどを開催。地域の人々が集うイオンという場所や特性を活かし、疾病の予防から治療、QOLの維持・向上といった医療・健康サービスを提供しています。

#### 薬剤師の専門性と

#### キャリア開発をサポート

医薬品の専門知識はもちろん、社会人として、企業人として、どうすれば「患者さま・お客さまの役に立て



るか」を考えて行動するのがイオンの薬剤師。認定薬剤師資格取得制度や薬剤師生涯研修プログラム(エーラーニング)の提供など、薬剤師としての知識・スキルを磨く教育・研修制度を備え、従業員の成長を支援するためのシステムが整っています。

#### 充実した ライフスタイル支援

仕事と私生活の両方において、バランスのとれたライフスタイルを実現すること。これが生涯にわたって、質の高い仕事と生活のゆとりを生み、活気ある企業・社会を作ると考えています。年間125日の休日取得はもちろん、長期休日制度、育児休職・育児勤務制度など、ライフスタイルの変化にあわせて従業員が自分らしく生涯安心して働ける職場環境を整備しています。

### 企業データ

**創業** 2008年発足  
**資本金** 1億円  
**代表者** 代表取締役社長 井出武美  
**従業員数** 116,918人  
 (うち薬剤師1,920人)  
 (2022年2月現在)  
**事業内容** 総合小売業(ショッピングセンター内に調剤薬局を展開)  
**直近の実績** 1兆8,173億円  
 (2022年2月現在)  
**店舗数** 257店舗  
 (2022年12月現在)  
**店舗展開都道府県** 東北を除く本州、四国エリアのイオンショッピングセンター内  
**薬系大学採用実績校名** 帝京大学、星薬科大学、日本大学、東京薬科大学、京都薬科大学、大阪医科薬科大学、近畿大学、摂南大学、東北医科薬科大学、名城大学、その他64校

### 応募要項

**応募資格** 2024年3月卒業見込みの方

**応募方法** 下記のQRコードよりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください。

**連絡先(応募・問合せ先)**

イオンリテール株式会社 人事部 薬事採用グループ

〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬1-4

フリーコール 0120-12-8130 (平日9時~17時)

FAX番号 043-212-6265

HPアドレス <https://www.aeonretail.jp/saiyo/pharmacist/>

E-mail ML\_ayr@aeonpeople.biz



## OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

### 医療機関との連携を強化しながら 在宅医療にも力を入れていきたい

イオンリテール株式会社  
 イオン薬局イオンスタイル新浦安  
 長崎未歩さん(昭和薬科大学卒 入社2年目)



**Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?**

A. 就職活動中に見た薬局の中で、もっとも患者さま・お客さまとの距離が近いと感じたのがショッピングセンターの中にあるイオン薬局でした。介護用品等のラインアップも豊富で、在宅医療を推進しやすそうと思ったことが入社を決めた理由です。

学生時代は「薬局は単に処方箋どおり薬を出すだけの場所」という印象を持っていました。しかし実習でお世話になった薬局では、丁寧に薬の飲み方や重複の確認等を行い、患者さまと信頼関係を築いている姿を目の当たりにしました。そうした経験からもっと患者さまと深く関わりたい、未病の相談にも乗れる薬剤師になりたいと考えるようになりました。

**Q. いま従事している業務内容は?**

A. 現在勤務している新浦安店は月

間4,000枚以上の処方箋を取り扱っており、調剤業務が中心です。また、来店されるお客さまから、お薬の相談や健康上の悩みについて積極的にお話を伺い、健康指導やアドバイスをしています。

服薬指導の際にも「今の薬、効いていない気がする」「薬を変えてから体調が思わしくない」等、患者さまが疑問に感じていること、ドクターに話せていない困り事等をお聞きすることが少なくありません。疑義照会や患者さまに了承を得て、困っていることを医療機関に報告した後に改善され、感謝していただいたときは、大きなやりがいを感じます。

**Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?**

A. 「お薬の最適化」です。私は家族が薬の副作用で苦労した姿を見ていたので、実はあまり薬が好きでは

ありません。できることなら飲む薬は少ない方がよいと考えています。患者さまにとっての「お薬の最適化」ができるよう、改善状況や飲み合わせ等を的確にヒアリングするスキル、薬学の知識の重要性を痛感する毎日です。

現在は分からないことを管理薬剤師に相談したり、接客が上手なベテランの先輩薬剤師から傾聴のコツを学んだりしています。医薬品を通して患者さまの命を預かっているという意識を持ち、ミスがないよう、また正しい判断ができるよう努力していきます。

**Q. 現在の目標を教えてください。**

A. 将来は管理薬剤師として薬局を運営し、あわせて在宅医療にも力を入れていきたいと考えています。そのためには地域の方との信頼関係の構築が重要です。今年薬局内の新たな取り組みとしてイオンの機能訓練型デイサービス「イオンスマイル」と連携し、健康相談イベントを開催しました。今後も薬に関する相談に対応し、周囲の医療機関との連携を強化しながら、在宅医療への貢献度を高めていけるよう、挑戦をしていきたいと考えています。

**Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。**



▲「患者さま」と「薬」の最適化を求め、対話を通じた献身的な服薬指導やアドバイスに取り組む長崎さん。スキルや知識を磨きつつ、在宅医療にも挑戦中です。

A. 就職活動を行う中でいろんな悩みが出てきたり、壁にぶつかる時があると思います。その中でも「自分が何をしたいのか」「どんな自分であり続けたいのか」をきちんと自分と向き合って探すことで、見えてくることはきっとあるはずです。

それでも困ったり、自己分析がうまくできない場合等は、学校のキャリアアドバイザーに相談するのもお勧めです。また友人に「他己分析」をしてもらうことで自分に見えていなかった自分を発見できること、迷いを払拭できることがあります。大変だと思いますがまわりのペースに流されず、自分の人生なので後悔しないように頑張ってください!



最も身近なヘルスケアセンターを目指しています



## 株式会社カワチ薬品



### 生活者医療を支えるカワチ薬品の薬剤師

カワチ薬品が掲げる「ファーマシー・モア」とは、「薬局」にとどまらない「それ以上」の役割を果たすことで、地域のお客様や患者様の健康で快適な生活を実現したいという想いです。

調剤薬局を併設したドラッグストアは、医薬品・健康食品・介護用品だけでなく日常生活に必要なあらゆる商品が揃っています。普段の暮らしの中にカワチ薬品を取り入れていただくことで、「最も身近なヘルスケアセンター」として生活者医療を支えていきたいと考えています。

医薬品コーナーには、国内で販売されているOTC医薬品のほとんどが取り揃えられています。医薬品の情報提供だけでなく、お客様と会話しながら、処方薬との飲み合わせや生活習慣等も含めて医薬品の選定、提案を行います。

医薬品に加え、健康食品やサプ



メント、介護用品等の知識も備えることで、様々な角度からアドバイスを行うことができます。

面分業の薬局では、全国どこの医療機関からも処方箋を受け付けており、常時約1,500～3,000種類の薬を取り扱っています。そのため、薬剤師は様々な症例と医薬品を学ぶことができます。また個別ブースの投薬口で、患者様にじっくり服薬指導を行います。患者様としっかりコミュニケーションを図ることで、QOLとコンプライアンスの向上に努めています。

カワチ薬品の薬剤師は、地域における医療の一端を担う薬の専門家として、患者様視点での提案・相談に力を入れ、生活者医療に貢献しています。

### 企業データ

創業	1960年
資本金	130億195万円
代表者	代表取締役社長 河内伸二
従業員数	6,946人 (2022年3月現在・連結)
事業内容	ドラッグストア経営「医薬品・医薬関連商品・健康食品・育児用品・化粧品・日用雑貨・一般食品・菓子等の小売及び保険調剤」
直近の実績	2,794億円 (2022年3月現在・連結)
店舗数	355店舗 【うち調剤併設型132店舗】 (2022年3月現在・連結)
店舗展開都道府県	栃木、茨城、群馬、千葉、埼玉、東京、神奈川、福島、宮城、山形、岩手、長野、新潟、静岡、山梨
薬系大学採用実績校名	東京薬科大学、東北医科薬科大学、北里大学、明治薬科大学、東邦大学、星薬科大学、日本大学、城西大学、帝京大学、国際医療福祉大学 他

### 応募要項

**応募資格** 薬剤師国家資格取得見込者(2024年3月卒業見込者・既卒者)  
**応募方法** webサイトからエントリーいただくか、お電話・Eメールにてお問い合わせください  
**連絡先（応募・問合せ先）**  
 株式会社カワチ薬品 人事採用室 小倉・清水・三口  
 〒323-0061 栃木県小山市卒島1293  
 電話番号 0120-474-931 FAX 番号 0285-37-0705  
 HP アドレス <https://www.cawachi.co.jp>  
 E-mail [jinja@cawachi.co.jp](mailto:jinja@cawachi.co.jp)

### OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

#### 地域密着型の会社に魅力「信頼される薬剤師」を目指す



株式会社カワチ薬品  
T.Kさん（帝京大学卒 入社4年目）



**Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか？**  
 A. 地域密着型の会社だったからです。豊富な品ぞろえの大きな店舗と

併設した調剤薬局でサポートする姿に魅力を感じました。

今は調剤薬局の一員として、多くの方に接して働いています。

**Q. いま従事している業務内容は？**  
 A. 調剤店舗での調剤業務・服薬指導、薬の在庫管理です。

また、お薬・健康相談を受けて、生活改善・市販薬で対応できないか一緒に考えたりしています。

**Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか？**

A. 接客時のマナーです。言葉遣い・電話対応等、まだまだ未熟な部分に気づきました。

自分でも気づかない部分は、先輩にアドバイスをもらいながら次に生かすようにしています。

**Q. 貴社に入社して良かったことは？**

A. 多くの先輩社員・同期に出会えたことです。

仕事では成長させてくれ、プライベートでも楽しませてくれる良い仲間に出会えました。毎日楽しく過ごせています。

**Q. 現在の目標を教えてください。**

A. 現場で患者さまから求められる・社員から信頼される薬剤師となることです。

経験を積んで、薬局の管理をして、後輩の見本となれるよう日々取り組んでいきたいです。

**Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか？（書籍、アプリ、通信教育、オンライン等）**

A. オンラインや配信授業を利用し、研修認定薬剤師の取得を目指しています。

カワチ独自のオリジナル講座で、薬だけでなく、季節に合った商品についても勉強しています。

**Q. 就活中の薬学生へアドバイスをお願いします。**

A. 不安・疑問は何度も聞いて、足を運び、お店の雰囲気を感じるこ



▲監査業務中の風景。「求められ、信頼される薬剤師」を目標として、日々の業務に真摯に取り組んでいる。

が大切です。私も人事の方に相談し、カワチに決めることができました。

ぜひ、一緒にカワチ薬品で働きましょう。



企業情報

information

可能性はムゲンダイ。ともにこのまちのミライを変える。

# 株式会社スギ薬局



## 安心と成長を実感しながら働き続けられる環境

### ・薬剤師として成長

スギ薬局は業界トップクラスの調剤併設率を誇る【地域密着型ドラッグストア】として、関東・東海・関西・北陸に約1,500店舗を展開する企業です。処方せん調剤はもちろんのこと、予防から終末期医療まで、あらゆる人々の健康を支えていく【トータルヘルスケア戦略】を推進しています。中でも、在宅医療で外来がん化学療法やTPN(中心静脈栄養)を受けられる患者様に対応するため、全国で無菌調剤室を45店舗設置。

より高度な薬学管理にも対応し、各種認定薬剤師の資格取得支援にも力を入れています。



### ・ステップアップ型研修で成長

1~3年次はSugi ベーシックセミナーで、OTC・調剤・在宅・保険知識など薬剤師の基礎を学び、4年目以降は専門性やマネジメントなどキャリアアップを実現するための研修を多数実施しています。

### ・充実した福利厚生で安心

ライフステージに合わせて長く働ける福利厚生が充実。例えば、育休取得率は女性100%・男性42%!仕事と育児の両立支援に熱心に取り組む企業として、業界で初めてプラチナくるみん認定企業に選ばれ、現在も5年連続で認定を受けています。また、人生100年時代に向けた取り組みとして、65歳までの定年の延長など、社員が安心して長く働き続けられる人事制度改革にも取り組んでいます。

## 企業データ

創業 1976年12月  
資本金 154億3,458万円  
代表者 代表取締役社長 杉浦克典  
従業員数 7,308人(正社員のみ)  
(薬剤師3,390人 ※パートナー含む)  
事業内容 在宅医療にも対応した、地域連携・地域密着型ドラッグストアの運営  
直近の実績 6,254億円(2022年度)  
店舗数 1,533店舗(2022年11月現在)  
店舗展開都道府県 東京、埼玉、神奈川、群馬、千葉、栃木、茨城、愛知、三重、岐阜、静岡、石川、富山、福井、長野、大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良  
薬系大学採用実績校名 東京薬科大、北里大、明治薬科大、名城大、名古屋市立大、岐阜薬科大、金城大、京都薬科大、大阪医科薬科大、神戸薬科大(他約50校)

## 応募要項

応募資格 2024年3月卒業見込者

応募方法 下記のQRコードでアクセス、または弊社ホームページよりエントリーいただくか、下記へお問い合わせ下さい

連絡先(応募・問合せ先)

株式会社スギ薬局 人事部採用課 採用事務局  
〒474-0011 愛知県大府市横根町新江62番地の1

電話番号 0120-010-677

FAX番号 0562-45-2710

HPアドレス <https://www.sugi-recruit.jp/>

E-mail [jinji-saiyo@sugi-pharmacy.co.jp](mailto:jinji-saiyo@sugi-pharmacy.co.jp)



## OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

### 社内研修を利用することで日々の服薬指導に役立てる

株式会社スギ薬局  
上地1丁目店

足立 健さん(慶應義塾大学卒 入社1年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?

A. 私の目指す「人々の健康寿命延伸に貢献できる薬剤師になる」という想いがスギ薬局ではかなうと思ったからです。スギ薬局が掲げる予防から終末期まで幅広くサポートする『トータルヘルスケア戦略』に魅力を感じました。狭い範囲に集中して店を創る「ドミナント」という手法で店舗を展開しており、地域密着の体制が整っているため、地域環境の一部に入り込むことで地域の方々の健康を予防から治療、終末期までサポートできると考えました。また、薬剤師創業の会社という点も決め手でした。薬剤師の資格を生かしながらも幅広いキャリアに挑戦できることに魅力を感じ、現場で多くの経験を積んだ後、自分の可能性を最大限生かして私の想いを実現できる形を模索しながら長く働けると考え入社を決めました。

Q. いま従事している業務内容は?

A. スギ薬局の店舗の中でも薬剤師をはじめ、管理栄養士、ビューティ

アドバイザーなどの専門家が多数配属され、介護にも特化している地域の核店舗で勤務しています。薬剤師としては処方せん調剤はもちろんのこと、OTC相談・販売、お薬と健康の相談、在宅訪問と幅広く業務を行っています。創業の地である東海エリアは特に、このような幅広い業務に携わり、多くの事を学べる環境が他エリアよりも充実しているため、日々学びと成長を実感しています。スギ薬局は、地域のさまざまな医療機関の処方せんを受け付ける面薬局であり、さまざまな領域の疾患に際限なく触れることができるため、日々勉強しながら未病領域から終末期までの患者様に一人一人向き合うことができます。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?

A. 薬や疾患の知識不足でその場でうまく患者様へ助言ができなかったことがありました。他にも保険請求の知識など、薬以外のことも0からのスタートでした。しかし、定期的

な研修で知識が付くことはもちろん、店舗でもすぐに先輩薬剤師や医療事務の方からサポートいただき、日々患者様の期待に応えられるように努力しています。

Q. 貴社に入社して良かったことは?

A. 手厚い研修があるところです。実際の薬剤師業務は、知識面で国家試験以上が必要であり、他にもコミュニケーション能力や社会人としてのマナーも大事です。疾患について学ぶマニュアルも全社で統一され、疾患ごとの服薬指導のポイントを1から教えてもらうことで調剤や服薬指導に自信を付けることができます。また、OTCや健康食品の研修も手厚く行っているため、ドラッグストアで働く薬剤師として接客に対しても自信が付きやすくなります。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. まだ薬剤師として半人前であり、知識や対応も未熟です。患者様に1人の薬剤師として信頼をしていただけるようになることが目標です。そのためには、全ての領域の疾患について医師の処方意図をくみ取りながら服薬指導できるように、疾患ごとのポイントを学びたいと考えています。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

▶信頼される薬剤師になることが目標の足立さん。地域の方々の予防・終末期までお役に立てるよう、日々知識を磨いています。



A. 社員がいつでも受講できる、杉浦記念財団インターネット研修を利用しています。服薬指導のポイントを疾患・領域ごとに最新の情報を用いて指導してくれるので、日々の服薬指導にも役立っています。他にもスギ薬局オリジナルのテキストを持ち歩くことで、これまでに蓄積された特に重要な調剤における禁忌項目やOTC販売の内容、調剤報酬、医療保険に関しての店舗業務について学ぶことができます。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 就職活動は、これまでの自分の価値観や行動量、モチベーションの在り方を見直して、それらを踏まえた今後の将来設計をしっかりと考える絶好の機会です。学生から社会人になると大きく環境が変わるので絶対に後悔の無いようにしてほしいです。薬学生の就職活動中は他にも勉強に研究室に多忙を極める時期ではありますが、この機会をぜひ一生懸命に楽しんでください。めちゃくちゃ応援しています!

「2024年、3000店舗体制」そして「世界2万店」へ飛翔



「かかりつけ薬剤師」の育成強化+「従業員満足度」の追求へ

調剤併設店舗の出店加速

2,000店舗到達、出店地区の拡大に伴い全国の地域医療に貢献できる体制が整いました。現在グループで665店舗となる調剤薬局はドラッグストア併設型が中心です。ドラッグストア業界3位の調剤報酬額からさらなる上位を目指します。海外事業

も順調に推移しており、ASEANへ積極出店をし、早期の30店舗実現を目指します。

先進的新人薬剤師研修の特徴

調剤分野だけではなく、OTC医薬品・健康食品・サプリメント分野、コミュニケーション分野の3分野で構成。グループワークを多く導入し、

受講者全員で、かかりつけ薬剤師を目指し、高めあっていけるような研修内容。研修で学んだことを現場で検証・確認することを何度も繰り返すことにより、実行可能なスキルを身に付けていきます。育児支援制度で

仕事と家庭の両立を患者さま、お客さまへの真のサービスは社員の会社に対する満足度の高さが不可欠です。〈育児短時間勤務制度〉は子供が小学校3年生を終えるまでと業界トップクラスの制度内容です。なんと

14%にあたる218名が利用していることは職場環境が整備されている証しです。そして全国の大企業との5%しか導入していない〈LTD(給与補償)制度〉も社員満足度アップを強力に後押ししています。

企業データ

創業 1929年  
 資本金 113億2,200万円  
 代表者 代表取締役社長 八幡政浩  
 従業員数 5,021人  
 (うち薬剤師888人)  
 事業内容 ドラッグストア・調剤薬局チェーンの経営および介護事業  
 直近の実績 9,157億円(2022年度)  
 店舗数 1,402店(2023年1月現在)  
 (うち調剤薬局368店舗)  
 店舗展開都道府県 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、茨城、栃木、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、愛知、滋賀、京都、大阪、兵庫、和歌山、高知、タイ王国(2023年1月現在)  
 薬系大学採用実績校名 東北医科大学、北陸医科大学、北海道科学大学、北海道医療大学、昭和薬科大学、北海道大学、明治薬科大学、北陸大学、北里大学、東北大学、奥羽大学、千葉科学大学、城西国際大学、岩手医科大学 他30校

応募要項

**応募資格** 薬剤師国家資格取得見込者  
 (2023年3月および2024年3月卒業見込者)  
**応募方法** 弊社ホームページ、各就職ナビサイト(リクナビ・マイナビ)よりエントリーいただくか、下記へお問い合わせください  
**連絡先(応募・問合せ先)**  
 〒065-0024 北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21  
 株式会社ツルハ 人事・採用グループ  
 電話番号 0120-40-1193(人事・採用グループ直結)  
 FAX番号 011-783-2755  
 URL <https://www.tsuruha.co.jp>  
 E-mail [yakugaku@tsuruha-cs.com](mailto:yakugaku@tsuruha-cs.com)



OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

OTC教育にも注力している会社で未病予防のスキルを身につけたい!

株式会社ツルハ  
 ツルハドラッグ 永山3条西店 調剤  
 中野真希さん(入社2年目)



**Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?**  
 A. 自分の将来を考えた時に、薬剤師としてはもちろんのこと、社会人として一流になるという目標に1番近づけるのが、ツルハだと思いました。また、これからの薬剤師に対するニーズとして病気の治療のみならず未病の段階で抑えるということが注目されてきています。OTCの販売や教育にも力を入れているツルハで将来を見据えて新入社員のうちから未病予防のスキルも身につけておきたいと思い、就職先に決めました。  
**Q. いま従事している業務内容は?**  
 A. 処方箋の受付から、調剤、監査、投薬などの業務に加えて、医薬品の在庫管理など調剤薬局の一通りの業務に関わらせてもらっています。ま

たドラッグストアならではの業務としてOTCの販売も行っています。さらに職場のムードメーカーとしての役割も私の大事な仕事のひとつだと思っています。  
**Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?**  
 A. 入社後に苦労したことは保険制度の適用や違い、公費負担などについて理解することです。保険調剤をする上で薬剤師が必ず理解しておかなければならないことですが、処方箋入力を通して早いうちから勉強できて良かったと思っています。  
**Q. 貴社に入社して良かったことは?**  
 A. 新入社員のうちから様々なチャンスを与えたことがうれしかったです。決して無理強いではなく「やっ

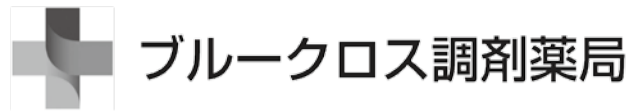
てみますか?」という形で、例えば他店舗の応援で自店舗以外の科を勉強したり、就活生向けのイベントへの参加など、たくさん声を掛けていただきました。様々な機会があり1年目からたくさんを経験し、知ることができたのがよかったです。  
**Q. 現在の目標を教えてください。**  
 A. 長期的な目標は定年退職後に豊富な人生経験で色んなことを知っているイケイケなおじいさんになることですが、まず短期目標として数年以内に薬局長を任せてもらえるような一人前の薬剤師になることを目指しています。  
**Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)**  
 A. ツルハで提供されるメディカルナレッジという動画教材やたまに開かれている講演会に個人的に参加して薬剤師としての知識の幅を広げるようにしています(あとは趣味としてバラエティー番組をみて、トーク技術の向上に励んでいます)。  
**Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。**



「監査中の中野さん。1年目からたくさんを経験できたと毎日意欲的に業務に取り組む。」

A. 5年後や10年後そしてもっと先の将来の夢を想像して、ぜひ友だちと意見交換してみてください。情報共有でその夢を明確にして、それに最も近づける可能性のある就職先を探すことがポイントだと思っています。あとは実際に店舗や病院など見学してみて決めてください。私のようにイケイケなおじいさんを目指したい方はぜひ一緒にツルハで働きましょう。

# ～社会を変える一流の薬剤師になろう～



### 企業データ

創業 1991年  
 資本金 300万円  
 代表者 代表取締役 池澤幸郎  
 従業員数 86人(うち薬剤師36人)  
 事業内容 保険調剤薬局  
 直近の実績 26億円  
 (2021年度)  
 店舗数 14店舗(2023年2月現在)  
 店舗展開都道府県 東京、高知  
 薬系大学採用実績校名 北里大学、  
 東邦大学、東京薬科大学、明治薬  
 科大学、星薬科大学、金城学院大学、  
 京都薬科大学、大阪医科薬科大学、  
 神戸学院大学、徳島文理大学、松  
 山大学、長崎大学 その他10校

## 一人一人にあった人間性を成長させる完全マンツーマン教育

### ●かかりつけ薬剤師の時代へ

ようやくリフィル処方箋が導入され、病気になれば薬剤師に相談し、小さな病気は薬剤師が治す時代になりました。また慢性疾患においては、薬剤師が処方方を全面的に任せられる時代になります。われわれは「病気の番人」といえる世界レベルの薬剤師を育成しています。その証拠に行政からも研修制度の資料提供を求められました。やるなら一流になろう!

### ●2年間の完全マンツーマン教育

現在、卒後の薬剤師を育てる研修制度がありません。本来の薬剤師のあるべき姿に近づくように薬機法(対人業務)が改正されました。

患者さんの人間性を尊重できる教育、処方解析を行い日々ステップアップする教育、地域とのかかわりを通して医療人としての意識を高める教育。一人一人に対応する質の高い教育はブルークロスにしかありません。AIやビッグデータで見えないものが見える薬剤師を育成します。

### ●他社にないインターンシップ

弊社のインターンシップは例年世界・日本全国より60名以上の学生が参加し、参加者・大学関係者から最高の評価をいただいています。

1週間にわたるインターンシップでは、実際の現場においてリアルタイムでの完全マンツーマン教育を体

験してもらうことにより、医療人としての薬剤師の存在意義を認識できます。ブルークロスでは、地域に貢献している薬剤師・薬局の在り方が

学べます。また通常のインターンシップに加え、Webで体験コースも実施しています。薬局現場の処方解析を体験してみませんか?

### 応募要項

応募資格 2024年3月卒業見込者

応募方法 電話・Eメールでお申し込みください

連絡先(応募・問合せ先)

ブルークロス調剤薬局

東京本社 〒158-0082 東京都世田谷区等々力2丁目3-18

電話番号 03-3996-7230 FAX番号 03-3996-7233

高知本社 〒781-8121 高知県高知市葛島4-4-14

電話番号 088-884-5424 FAX番号 088-884-5458

URL <http://www.bluecross.co.jp/>

E-mail [info@bluecross.co.jp](mailto:info@bluecross.co.jp)

## OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

### 異なる特徴の店舗業務経験は薬剤師としての視野を広げた

有限会社ブルークロス  
 ブルークロス駅前薬局  
 橋崎友厚さん(入社8年目)



Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?

A. ①教える側、教えてもらう側それぞれが成長できるように、個人に合わせて組み合わせを決める完全マンツーマン制度があったからです。②高知県は日本国内で特に高齢化が進んでいる地域でした。将来求められる薬剤師像を経験できると思いました。

Q. いま従事している業務内容は?

A. 店舗での薬剤師業務(主に患者対応)と採用を担当しています。患者対応では、服薬指導だけでなく、他職種への情報提供、服用期間中のフォローアップなどです。高知県で新店舗の立ち上げ、管理薬剤師業務を経験しました。その経験を活かし、現在は東京の店舗で勤務しながら、新店舗の開発にも関わっています。

Q. 入社以降に大変だったこと、苦

労したことはどんなことでしたか?

A. 新店舗の立ち上げ、管理薬剤師業務が大変でしたが、視野が広がる貴重な経験でした。患者対応とは異なる視点で、薬局を考えるきっかけになりました。

具体的には、関連法規の知識、近隣住民への周知の方法、書類の管理、他のスタッフが働きやすい環境作りなどです。

Q. 貴社に入社して良かったことは?

A. さまざまな店舗で働き、いろいろな薬剤師・スタッフと働けたこと、幅広い処方内容に触れたこと、地域活動ができたことです。一つの店舗で長く働き、患者さんと信頼関係を築く働き方も魅力的でした。

また、採用や店舗開発にも携わらせていただいたことです。

Q. 現在の目標を教えてください。

A. マネジメント能力を向上させたいです。後輩が増えてきて、業務をお願いする立場になってきました。自分の仕事を行いながら、後輩や他のスタッフに仕事を振り分け、全体がスキルアップできるようにすることが目標です。

Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)

A. もっとも効果的だと感じるスキルアップ方法は、薬剤師同士や医師とのディスカッションです。インプット面でのスキルアップは、日経DI、薬がみえるシリーズ、病気がみえるシリーズ、薬局で使える実践薬学、日本経済新聞、Beyond Heal



▲国際インターンシップ対応時のひとコマ。完全マンツーマン教育は同社の大きな魅力、と橋崎さん(右端)

thなど。

Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。

A. 3年後、5年後になりたい姿をイメージして取り組んでください。就活は、今までの自分の人生を一度振り返るいい機会だと思います。自己分析がお勧めです。今の自分の価値観を把握することで、将来の姿をイメージできるようになります。

実習や研究などで忙しいと思いますが、妥協せず、後悔がないように取り組んでください。応援しています。

## 未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく

# マツキヨココカラ&カンパニー



### 企業データ

創業 1932年  
 資本金 220億5,100万円  
 代表者 代表取締役社長 松本清雄  
 従業員数 27,896人(マツキヨココカラ&カンパニーとして)  
 事業内容 ドラッグストア・  
 保険調剤薬局  
 直近の実績 7,299億6,900万円  
 (2022年度)(マツキヨココカラ&カンパニーとして)  
 店舗数 3,325店(2022年3月現在)  
 (マツキヨココカラ&カンパニーとして)  
 店舗展開都道府県  
 全国47都道府県  
 薬系大学採用実績校名  
 全国国公立私立大学

### 「美と健康の分野でアジア No.1」へ

当社グループは、デジタル化やグローバル展開など一歩先を行く取り組みに挑み続け、多様化するお客さまのライフステージに応じた質の高いサービスを提供することで人々の楽しみという価値を創造し、より豊かな生活の実現を最も身近な存在として支え続け、地域や社会により大きな安心と喜びを提供してまいります。

**グループ理念：未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し、輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

マツモトキヨシホールディングスとココカラファインは、経営統合により国内で3,300超の店舗網を有する

社会・生活のインフラ企業となりました。また、両社の顧客基盤を活用したOne to Oneマーケティングを確立することで、消費者の購買動向に革新を起こしてまいります。ヘルス&ビューティ分野で圧倒的なプレゼンスを獲得することで国内ドラッグストア業界を力強くけん引することを目指しております。また、ドラッグストアとしての社会的使命である地域包括ケアシステムの構築を推進するとともに、美と健康の意識が高まっているアジア地域における事業基盤を確立し、将来的には「美と健康の分野でアジアNo.1」を目指します。

**グループビジョン：美しさと健やかさを、もっと楽しく、身近に。**  
 私たちは、美と健康という分野を

軸に新しい技術やアイデアを積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに満ちたものになることを目指します。人の想いに敏感で身

近な存在であり続けることを大切に、生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために挑戦してまいります。

### 応募要項

**応募資格** 薬学部卒業見込み者および既卒者  
**応募方法** 詳細はHP(マイページ)、マイナビにて公開  
**エントリー** <https://recruit.matsukiyococokara.com/>  
**連絡先(応募・問合せ先)**  
 株式会社 MCC マネジメント  
 管理本部 人材開発部採用課  
 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地  
 新お茶の水ビルディング2階  
**HPアドレス** <https://recruit.matsukiyococokara.com/>  
**E-mail** [info@matsukiyococokara.com](mailto:info@matsukiyococokara.com)

## OB・OG紙上訪問 先輩薬剤師の皆さんに聞きました

### 薬剤師+αの業務も経験 今後も研さんを重ねたい

株式会社MCCマネジメント  
 管理本部人材開発部教育課 兼 採用課  
 堀川竜弥さん(入社10年目)



**Q. 貴社を選んだ決め手は何でしたか?**  
 A. 私は『キャリアの幅広さ』と『従業員の魅力』を軸に就職活動を行いました。薬剤師としての専門性を高めることはもちろんですが、採用や商品開発、海外事業といった薬剤師の枠を超えて活躍する従業員が多かったことが大きな決め手の1つです。さらに、就職活動を通して出会う同期や社員の方の人柄から、弊社では切磋琢磨することで人間としても成長できると感じ、入社を決めました。

**Q. いま従事している業務内容は?**  
 A. 教育課と採用課を兼務しています。就職という人生の転機に携わり、入社後は研修を通して、私自身と同じように夢や目標を持つ方をサポートできる点が大きなやりがいです。現在はコロナ禍で学生の方との接点を持ちづらい状況ですが、webを

活用しイベントを開催しています。webの場合でも私自身も感じた弊社社員の魅力を伝えられるようにプログラム構築していますので興味がある方はぜひ、ご参加ください。

**Q. 入社以降に大変だったこと、苦労したことはどんなことでしたか?**  
 A. 入社直後は教えてもらうことを覚えることが主な業務でしたが、年次を重ねるにつれて周囲に教える機会が増え、人に伝えることの難しさに苦労したことを覚えています。しかし、人に伝えるためには、伝える以上の情報量が必要だったことで、自身の勉強の機会になり知識を深めることができました。また、目標を共有することの重要性も、この時の経験から学ぶことができました。

**Q. 貴社に入社して良かったことは?**  
 A. 入社の決め手となった同期や先

輩以外にも魅力的な社員が多く、日々刺激を受けている点です。また、『キャリアの幅広さ』として、「登録販売者外部講師」や「リクルーター」といった薬剤師+αの業務も経験できました。さらに現在は家庭を持ち子どももいるため、ワークライフバランスの良さからも、弊社に入社して良かったと感じています。

**Q. 現在の目標を教えてください。**  
 A. 当社グループの一番の魅力は人財であると思います。事業や制度以外にも、弊社の人財力をより多くの薬学生にお伝えしたいと考えています。また、自身の入社前の夢を達成するために今後も研さんを重ねたいと考えています。

**Q. どのようなツールを使ってスキルアップに取り組んでいますか?(書籍、アプリ、通信教育、オンライン等)**  
 A. 会社から補助が得られるe-learningサイトで研修認定薬剤師の資格を取得しました。その他にも会社補助の通信講座でマーケティングや労務管理、経営に関わる計数等の知識も勉強しました。また、社内研修や専門サイトで興味をもった内容を、さらに書籍で学習するようにスキルアップに取り組んでいます。



▲店長と薬局長へ向けて研修中の堀川さん。「最近では採用に携わった方が、店長・薬局長研修に参加するようになりました。学生時代の夢の実現に関わり、支援できることがやりがいです」

**Q. 就活中の薬学生へアドバイスを。**  
 A. 2点あります。1点目、「その企業に入社し、将来なりたい姿は明確ですか?」この点を明確に語れないとミスマッチが発生するリスクがあります。2点目、「就活の目的を単に入社する企業の選択に限定していませんか?」就活を通して、多くの企業や業界に触れ、見識を深めたり、ヒューマンスキルを磨いたり「成長の機会」と捉えていただきたいです。それらは必ず、入社後に皆さんの力になってくれると感じています。また、入社後に新たに見えてくる夢もあります。勉強や実務実習、研究など大変だと思いますが、楽しい社会人生活のために頑張ってくださいね!

Message

# 薬剤師生涯研修講座「ファーマストリーム」の理念

## 基礎重視のe-ラーニングで薬剤師を支える

薬剤師教育研究企画委員会 委員長 林正弘

2016年にスタートしたかかりつけ薬剤師・薬局制度。国は25年に、全ての薬局がかかりつけ薬局になることを目指しています。かかりつけ薬剤師になるには研修認定薬剤師の認定が必要なおもあって、e-ラーニングを活用した生涯研修の受講者は増加中です。こうした中で、e-ラーニングによる薬剤師生涯研修講座の先駆けである「ファーマストリーム」を提供する薬剤師教育研究企画委員会は、1月に新体制を発足させました。新委員長の林正弘氏に寄稿いただきました。

### ●●● 薬剤師の生涯研修

薬剤師は卒業して実務に就いた後の勉強が大切です。なぜなら、

1. 薬学とその周辺領域の**最新、最先端の動向**を把握することは重要
2. **新しい医療制度や実務の習得**は常に必要

以上のような状況から、薬剤師には生涯研修の必要性が強く示されてきました。すなわち、薬剤師が日本の医療を支え、社会に貢献するためには、生涯研修は不可欠と言えます。このように学び続けることは大変ですが、研修で知識を増やし、技能を磨くことは、やりがいのあることと言えます。

### ●●● e-ラーニングによる生涯研修

私は47年間にわたり薬学教員として、その中でも12年間は薬学部長として薬剤師教育に従事し、数多くの薬剤師を社会に送り出してきました。その経験から、「**薬剤師には、最先端、最新の動向/内容を、効率よく勉強する方法の必要性、重要性**」を痛感しています。

ここからは、私が委員長を務めている**薬剤師教育研究企画委員会**が企画・運営している**生涯研修講座「フ**

ァーマストリーム」の内容を紹介いたします。ファーマストリームは発足以来20年以上にわたり、e-ラーニング講義を提供してきました。e-ラーニングは、多忙な業務や遠隔地勤務の薬剤師が、自分の都合に合わせて必要な講義を有効に選択することができるという便利さがあります。

またこうした講義を聴講することにより、必要な単位を取得すれば、認定薬剤師の資格取得も可能となります。

### ●●● ファーマストリームの理念と特長 特に「基礎を重視」

ファーマストリームの講義には**基礎編と実務編**があり、講義の選択が容易になっています。

現在は**専門的薬学知識**を身に付けた薬剤師が医療現場で活躍することが期待されています。そのためにも、**薬学領域の基礎を学ぶことは重要**であり、ファーマストリームは講義を企画立案する際には、この点を特に重視しています。

こうしたファーマストリームの企画・運営を担う当委員会の先生方を**図表①**に示しました。いずれも現在の薬剤師教育に必要な**基礎・実務**の両分野に精通したトップレベルの先生方であり、特に各先生の専門分野を見ればお分かりのように、**薬学の基礎分野は全てカバー**されています。こうした点からも、**基礎の重視**がよく理解できると思います。

図表① 薬剤師教育研究企画委員会 委員名簿

 委員長 林正弘 (薬物動態学) 高崎健康福祉大学名誉教授、東京薬科大学名誉教授	 副委員長 福室憲治 (薬物治療学) 元東京理科大学薬学部教授、東京薬学情報研究所長	 名誉委員長 栗津荘司 (薬物動態学) 東京薬科大学名誉教授
 委員 青山隆夫 (薬物治療学・医療薬学) 東京理科大学名誉教授、東京都薬剤師会学術顧問	 委員 越前宏俊 (薬物代謝学、臨床薬理学) 明治薬科大学学長、日本私立薬科大学協会常務理事、全国薬学会常務理事	 委員 大野尚仁 (免疫学、微生物学) 東京薬科大学名誉教授、千葉県薬剤師会検査センター理事
 委員 上村直樹 (社会薬学、薬局管理学) (株)ファーマック代表取締役、東京理科大学嘱託教授、東京都薬剤師会相談役、薬剤師認定制度委員	 委員 田野中浩一 (循環薬理学) 東京薬科大学教授	 委員 寺田勝英 (製剤学、物理薬理学) 高崎健康福祉大学教授、同薬学部長、東邦大学名誉教授
 委員 原博 (有機化学、医薬品化学) 元東京理科大学教授、東京薬科大学理事、東京都薬剤師会相談役	 委員 安原真人 (薬物動態学、地域医療薬学) 帝京大学特任教授、東京医科歯科大学名誉教授、薬剤師認定制度認証機構理事	 委員 山田彦彦 (薬効解析学) 東京薬科大学教

また医療を取り巻く変化が著しい今日、薬剤師の業務は新しい医療制度や実務修得に対応する必要があることから、トピックスに関する講義も随時提供されています(例：オンライン服薬指導、電子処方箋等)。

こうしてファーマストリームは幅広い内容の講義を提供し続け、開講以来今日までに延べ10万人以上が受講し、現在登録している受講生は1万2000名に及びます。

### ●●● ファーマストリームの講義例

「分かりやすく、学びやすい」ことも、ファーマストリームの際立った特色です。学びやすくするために、講義の配列も工夫されています。

ファーマストリームのウェブサイトにも示されているように、その企画方針は次の7点です。

1. 学びやすさを考慮した講義の体系化と配列
2. 基礎編と実務編で構成
3. 企画のシリーズ化
4. 複数分野を統合した講義

- (有機化学と薬理学の統合など)
5. 受講者のニーズに対応した企画
6. トピックスにも対応
7. 専門別の教員による講義

### ●●● 薬剤師そして薬剤師を目指す皆さんへの期待

薬剤師の社会的使命は大変重大です。薬剤師の資質と行動は医療の質に直結します。その使命の遂行には、ここまで述べてきたように、生涯研修が必要であることはご理解いただけたと思います。ファーマストリームのサイトでは、「昨日卒業して、今日学ぶのを止めれば、明日は無学になる」という教訓を掲げています。

コロナの影響で時間ができた薬剤師の多くは、「この時にこそ勉強しよう」と考え、e-ラーニングの受講者は逆に増加しました。こうした薬剤師の学ぶ姿勢は、関係者の間で高く評価されています。薬剤師の皆さん、そして学窓を巣立つ薬学生の皆さんにも、こうした先輩の姿勢を見習い、社会に評価される薬剤師として活躍されることを期待します。


ファーマストリームは薬剤師教育研究企画委員会が運営する財団法人日本薬剤師研修センターのインターネット研修実施機関です。

# ファーマストリームの 理念


薬剤師業務は薬学の基盤の上に成り立っているため、必要な知識と技術に関する講義企画では、

## 薬学領域の基礎を重視

しており、いつでも基礎に戻って学べます。

 目まぐるしく変化する医療環境の中で、薬剤師の役割や業務内容は大きく変化しています。そのため薬剤師は自己研鑽に励み、生涯に亘る研修が必要です。ファーマストリームが提供するEラーニング講義は、自分の都合に合わせて、最先端、最新の動向を効率よく勉強することに役立ちます。

薬剤師教育研究企画委員会




**基礎編**  
6年間の薬学教育で学んだ専門教育内容から最近の進歩までを加味した内容で構成されています。基礎を重視し、専門知識に基づいた問題解決能力を身に付けることを目標とします。

**実務編**  
薬剤師の業務に関する知識と技術を講義します。調剤、服薬指導等、薬物治療の実践的能力を向上させることを目標とします。

**主な講義シリーズ**  
薬物動態学(応用編)、在宅医療、薬剤師のための栄養学、疫学、症例から学ぶ病態生理、薬剤師になってからの有機化学 他

ご利用料金年間受講料 ￥22,000(税込)

お問い合わせや詳しい内容はこちら  
<http://www.pharmastream.net/>



TOPICS

# 2022年3月薬系学科6年制新卒の就職動向

毎年、薬学生の就職動向を調査している薬学教育協議会の発表によると、2022年3月の6年制学科の卒業生の総数は9,948人。そのうち就職したのは、卒業生の81.3%にあたる8,093人となっています。

就職先は薬局、病院・診療所、一般販売業（ドラッグストア等）の領域で、合わせて約7割を占めています。

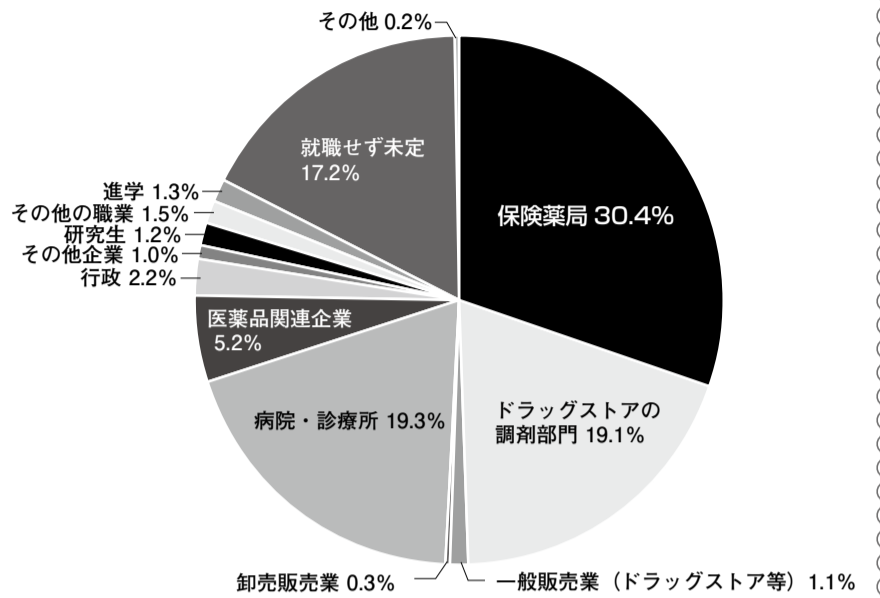
このうち最も多い就職先は保険薬局で、3,023人（全体の30.4%）、ドラッグストアの調剤部門は1,896人（全体の19.1%）でした。

これにドラッグストアなどの一般販売業（1.1%）を合わせると、卒業生の約半数が薬局やドラッグストアに就職しているのが分かります。

病院や診療所などの医療機関への就職は19.3%。製薬メーカーなど医薬品関連企業への就職は5.2%です。

なお、「就職しなかった者」の総数は1,855人で、前年の1,712人より143人増加。これには、無給の研究生・進学・非就職者のほか、未定の者が1,404人含まれています。

## 2022年3月 薬大・薬学部6年制学科卒業生就職状況



いずれも薬学教育協議会「令和4年3月薬系大学卒業生・大学院修了者就職動向調査」をもとに作成

## 2022年3月 薬大・薬学部6年制薬科卒業生調査調査

	男女計		
	人数	%	
就職した者	8,093	81.3%	
就職しなかった者	無給実習・見習い	10	0.1%
	進学	134	1.3%
	非就職者	307	3.1%
	未定（未報告を含む）	1,404	14.1%
計	9,948	100.0%	

（2021年に卒業延期となって、2022年3月までに卒業した学生数1,399人を含む）

# 「電子処方箋」の運用開始

2023年1月から、準備の整った医療機関・薬局で「電子処方箋」が利用できるようになりました。

電子処方箋とは、これまで紙で発行していた処方箋を電子化したもの。オンライン資格確認等システムを基盤とした「電子処方箋管理サービス」を通して、医師・歯科医師、薬剤師間で処方箋をやり取りする仕組みです（図）。

医師・歯科医師が処方箋を「電子処方箋管理サービス」に送信し、薬剤師がその処方箋を薬局のシステムに取り込み、お薬を調剤します。

### ◆ 薬局での流れ（図中⑤～⑧）

#### ⑤患者による「本人確認／同意」

患者は、マイナンバーカードでの受付では、顔認証付きカードリーダー上で過去のお薬情報の提供に同意するかを選択し、併せて患者自身が医療機関で電子処方箋を選択した場合は、調剤対象の当該処方箋を選択することで、電子ファイルが薬局システムに取り込まれます。

健康保険証での受付では、患者が引換番号を薬局に提示し、薬局が引換番号と被保険者番号などを基に薬局システムに処方箋を取り込みます。紙の処方箋については、従来どおり受付に提示します。

#### ⑥薬剤師による「処方箋の取得」⑦「処方・調剤された情報や重複投薬チェック結果の参照」⑧「調剤内容の登録」

処方箋の電子ファイルを薬局システムに取り込むタイミングで、処方されたお薬が過去のお薬と重複していないかを、「電子処方箋管理サ

ービス」でチェックを行い、当該結果も併せて取り込みます。紙の処方箋の場合も、同様にチェック結果を確認できるよう、引換番号などを基に電子ファイルを取り込みます。

患者からの同意がある場合、薬剤師は過去のお薬のデータを参照できます。調剤後は、調剤内容を含む電子ファイルを「電子処方箋管理サービス」に送信します。

※電子処方箋を受け付けた場合、薬剤師の電子署名が必要となります。

### ◆ 導入により期待される薬局へのメリット

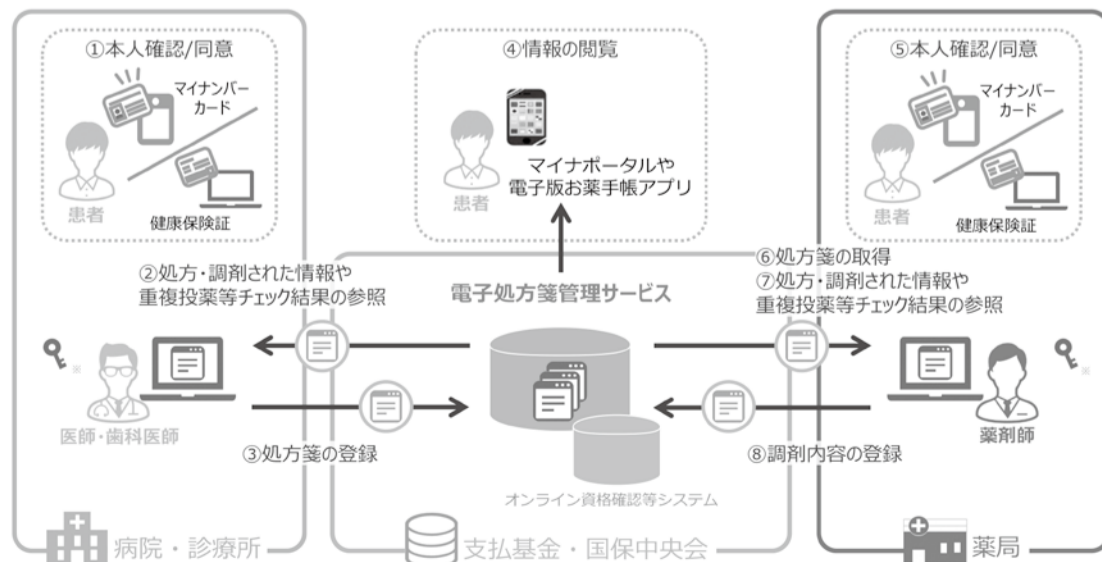
- ・患者の記憶などに頼ることなく、過去のデータを参照して、より正確な情報を基に処方・調剤が行える。
- ・「電子処方箋管理サービス」から処方箋のデータをシステムに取り込むため、処方内容を手入力する作業負荷が軽減されるとともに、入力ミスが軽減できる。
- ・電子処方箋を受け付けた場合は、紙の処方箋を物理的に保管する必要がなくなり、保管スペースの確保やファイリング作業が不要となる。

さらに、すでに電子処方箋が普及しているアメリカ、イギリス、エストニア、韓国、スペイン、オーストラリアなどでは、次のような効果も実証されています。

- ・「処方箋が判読できない」「用法・用量などの項目に不備がある」「併用禁忌の疑いがある」などの理由により疑義照会が発生していたが、処方箋の電子化や過去のお薬とのチェックにより、疑義照会の件数、それに伴う人件費を大幅に削減できる。
- ・疑義照会の件数削減などにより拠出された時間を使い、より丁寧に患者とのコミュニケーションがとれるようになり、患者への医療サービスの品質、患者の満足度も向上する。
- ・処方箋の事前送付などにおいて、従来は、原本となる処方箋の画像を薬局に送付する必要があったが、電子処方箋が原本の場合、処方箋の原本を薬局に送信しやすくなり、患者がお薬を受け取るまでの待ち時間を短縮できる。

皆さんが薬剤師として活躍するころには、電子処方箋について患者さんから質問されたり、説明を求められたりする機会があるかもしれません。厚生労働省作成の動画などを参考に、説明できるようにしておきましょう。

### ◆ 図 電子処方箋運用の仕組み



※電子署名の方法は、HPKIカードを用いた方式に限られませんが、現時点では本方式のみご利用いただけます。

出典：厚生労働省医薬・生活衛生局（2022年11月）より

薬学生諸君! 独自調査

主要 DgS・調剤チェーンの薬剤師採用動向で判明

# 予定内定数を確保した企業は昨年上回る6割に

## 2022年の新卒薬剤師採用状況

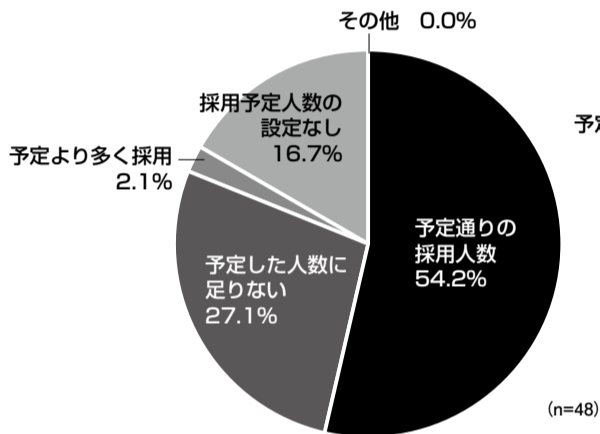
主要なドラッグストア(DgS)や調剤チェーンにおける新卒薬剤師の採用状況について、小社が毎年行っている独自調査。2022年4月の採用状況や、2023年4月入社予定の内定数などが、今年も明らかになった。この調査はアンケート形式で2022年12月に実施。前年調査から回答企業に多少の入れ替わりはあったが、全国のDgSならびに調剤チェーン各社48社から回答が寄せられた。それによると、2022年4月の採用

実績(グラフ1)では、「予定通りの採用人数」を確保した企業は54.2%。また「予定より多く採用」した企業は2.1%で、予定人数を採用できた企業は合わせて56.3%(前年調査51.0%)となった。2023年4月入社となる新卒薬剤師の内定状況(グラフ2)を見ると、「予定通りの内定数」と回答した企業は60.4%で、前年調査(47.2%)より13.2ポイントも上昇。反対に「予定した人数に足りない」とした企業

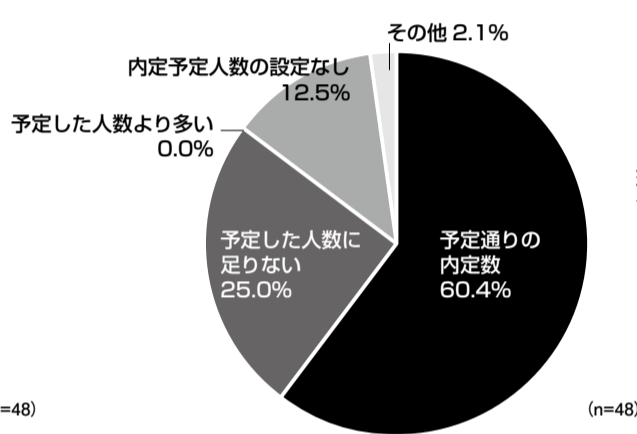
は25.0%と、前年(32.1%)より7.1ポイント減少した。以上2つのグラフから、各企業の新卒薬剤師人材の確保状況は、少しずつ充足する企業が増えてきた傾向が見て取れる。そのことを裏付けるように、薬剤師充足率の将来展望(グラフ3)について聞いた設問では、「今は売り手市場だがその後薬剤師過多に」と見ている企業が、前回の22.6%から29.2%と6.6ポイント増加していた。

ただ、「その他」(12.5%)と回答した企業の多くが「業態格差」や「地域格差」について指摘しており、特に「都市部は買い手市場になり、地方では売り手市場がしばらく続く」との声が多かった点は留意しておきたい。なお、今回の調査に回答いただいた企業の採用動向は、下表の通り。また、調査結果の詳細については、姉妹誌『ドラッグマガジン2023年4月号』でもお伝えする。

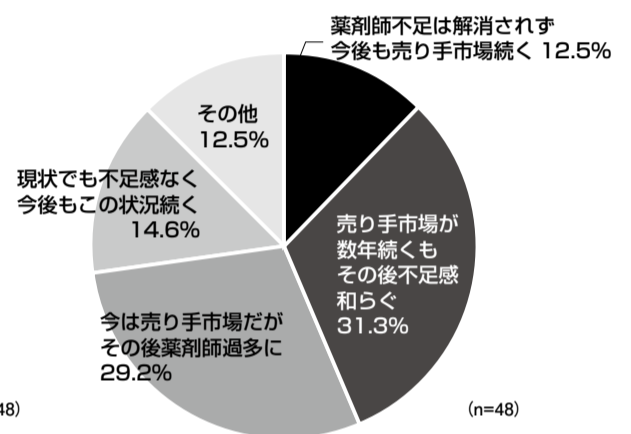
〈グラフ1〉2022年4月の薬剤師採用人数



〈グラフ2〉2023年4月の薬剤師内定数



〈グラフ3〉薬剤師充足率の将来展望



■ 薬学生諸君! 独自調査 主要ドラッグストア・調剤チェーンの薬剤師採用動向 ■

企業名(本社)	2022年4月の採用実績	2023年4月の採用計画(=内定数)	2024年4月の採用計画	企業名(本社)	2022年4月の採用実績	2023年4月の採用計画(=内定数)	2024年4月の採用計画
I & H (兵庫)	87人	104人	80人	千葉薬品 (千葉)	36人	35人	35人
アイセイ薬局 (東京)	169人	150人	未定	ツジ薬局 (愛知)	0人	1人	1~2人
アモス (愛知)	1人	1人	2人	ツルハ (北海道)	80人	81人	90人
ウエルシア薬局 (東京)	408人	400人	400人	ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本(広島)	50人	63人	50人
ウェルパーク (東京)	9人	15人	10~15人	テック (青森)	2人	3人	3人
エスシーグループ (東京)	30人	30人	40人	東邦ホールディングス (東京)	12人	20人	20人
エフケイ (埼玉)	2人	2人	2人	トラストファーマシー (東京)	10人	10人	10人
関西メディコ (奈良)	8人	7人	8人	ファーマライズホールディングス (東京)	35人	60人	60人
協和商事 (大阪)	0人	0人(設定していない)	0人(設定していない)	福岡保健企画 (福岡)	1人	1人	1人
キョーワ薬局 (愛知)	9人	12人	10~15人	ブルークロス (高知)	4人	4人	6人
薬日本堂 (東京)	4人	5人	5~10人	フレンド (栃木)	1人	3人	3人
クスリのアオキ (石川)	141人	135人	180人	平成調剤薬局 (岐阜)	1人	1人	1人
クスリのマルエ (群馬)	4人	5人	5人	マル・コーポレーション (千葉)	1人	1人	2人
クリエイトエス・ディー (神奈川)	137人	160人	150人	宮本薬局 (東京)	0人	0人	2~3人
クリオネ (北海道)	6人	4人	5人	メディカルサポート (東京)	2人	—	—
ケンミン (大分)	1人	0人	1人	メディカルシステムネットワーク (東京)	113人	120人	120人
ザグザグ (岡山)	7人	15人	30人	メディカルファーマシー (東京)	4人	5人	5人
サツドラホールディングス (北海道)	7人	10人	15人	メディスンショップ・ジャパン (東京)	0人	0人	0人
サンキュードラッグ (福岡)	6人	8人	20人	ヤマグチ薬局 (神奈川)	2人	7人	5人
湘南薬品 (神奈川)	7人	0人	7人	ヤマザワ薬品 (山形)	4人	6人	4人
スギ薬局 (愛知)	318人	304人	500人	ゆうホールディングス (京都)	10人	18人	15人
セキ薬品 (埼玉)	30人	60人	60人	よどや (高知)	0人	1人	2人
大屋 (愛媛)	6人	10人	10人	龍生堂薬局 (東京)	8人	9人	10人
たんぼぼ薬局 (岐阜)	68人	71人	50~60人	わかば (神奈川)	10人	11人	20人

\*五十音順



賃金構造基本統計調査にみる薬剤師年収の現状

# 都道府県別の薬剤師平均年収ランキング

薬剤師の全国平均年収は580.5万円 地方で高い傾向

厚生労働省の「令和3年度賃金構造基本統計調査」によると、薬剤師の年収は全国平均で580.5万円(平均年齢41.1歳、月間労働時間は174時間)だった。

この調査は、令和3年6月分の賃金等(賞与、期末手当等特別給与額については令和2年1年間)につい

て、令和3年7月に行ったもの。

なお、年収は「きまって支給する現金給与額×12か月+年間賞与その他特別給与額(千円未満を四捨五入)」、月間労働時間は「所定内実労働時間数+超過実労働時間数」から算出された。

都道府県別にみると、平均年収が

最も高かったのは山口県の667.1万円。次いで、香川県652.9万円、茨城県649.2万円となっており、上位10位以上は東京や大阪などの都市部ではなく、地方の県が大半を占めていた。

一方、平均年収が最も低かったのは山形県の477.7万円。次いで、宮

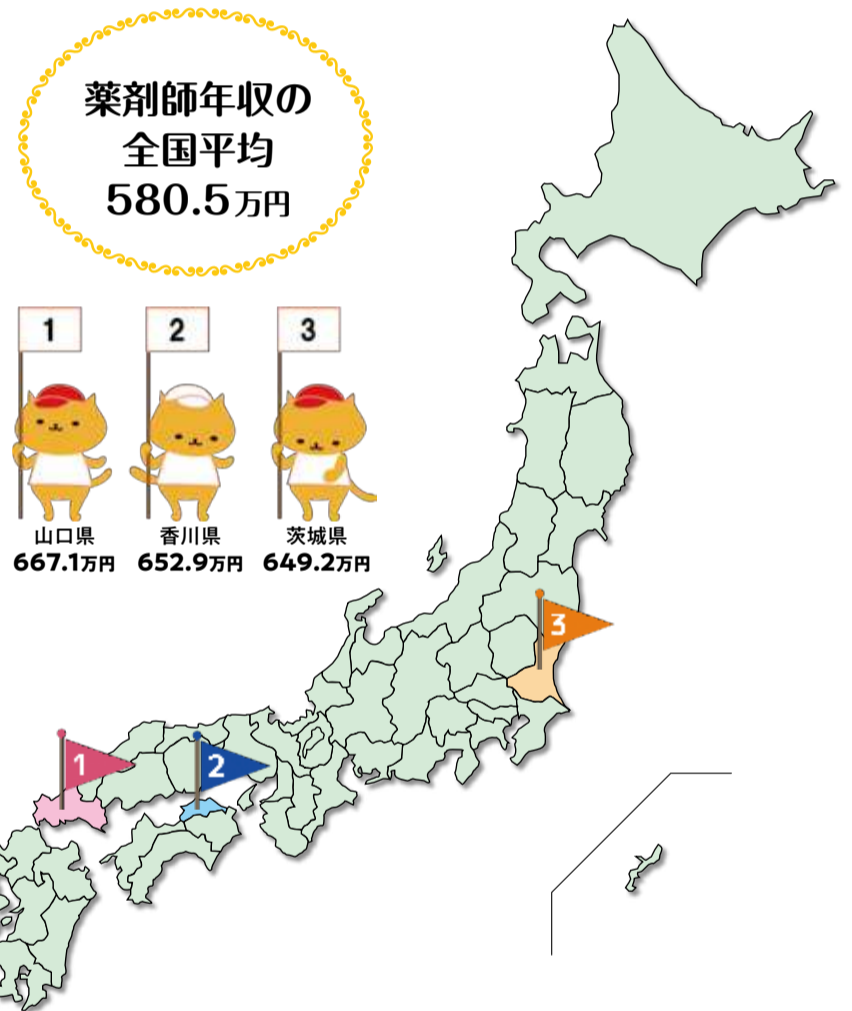
崎県493.6万円、岡山県500.2万円と続き、トップの山口県とでは年収に約189万円もの差があった。

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、例年と比べて要件を満たす労働者の割合が減少しており、公表値もその影響を受けている可能性がある。

■ 薬剤師都道府県別賃金

順位	都道府県	平均年収(万円)	平均年齢(歳)	月間労働時間(時間)	順位	都道府県	平均年収(万円)	平均年齢(歳)	月間労働時間(時間)
1	山口	667.1	46.9	179	25	岩手	586.0	37.8	178
2	香川	652.9	40.5	173	26	北海道	582.5	43.0	167
3	茨城	649.2	44.9	180	27	奈良	576.3	42.3	168
4	滋賀	639.6	41.7	177	28	宮城	564.0	39.8	176
5	石川	638.2	49.4	167	29	鳥取	560.2	44.2	172
6	埼玉	619.6	40.2	168	30	京都	559.2	38.9	188
7	富山	617.7	45.2	174	31	秋田	547.9	37.8	172
8	島根	612.9	40.8	168	32	新潟	545.9	40.4	167
9	山梨	608.1	47.6	185	33	鹿児島	543.6	51.2	172
10	栃木	607.4	38.2	176	34	愛媛	541.5	38.9	166
11	愛知	606.6	42.2	172	35	兵庫	541.2	39.7	171
12	岐阜	606.3	43.0	178	36	和歌山	537.8	42.7	171
13	千葉	605.5	39.9	168	37	大阪	537.1	43.7	168
14	群馬	605.2	35.2	179	38	長野	527.5	42.9	159
15	高知	603.1	43.3	171	39	熊本	525.9	37.8	182
16	福岡	600.9	43.6	176	40	福島	525.2	40.5	163
17	神奈川	599.8	43.6	168	41	大分	521.8	42.3	176
18	青森	599.5	39.2	182	42	長崎	514.4	46.6	168
19	静岡	597.0	42.4	191	43	徳島	504.4	44.9	167
20	東京	594.3	40.0	168	44	佐賀	502.7	49.0	168
21	福井	590.5	41.0	176	45	岡山	500.2	41.8	168
22	沖縄	587.6	44.2	195	46	宮崎	493.6	40.4	170
23	三重	587.5	48.9	170	47	山形	477.7	36.2	181
24	広島	587.4	35.6	192		全国	580.5	41.1	174

厚生労働省「令和3年賃金構造基本統計調査の概況」から作成



## 小さな一粒に、込めた思い。



どうき・息切れ・気づけに

人間の血液循環をつかさどる大切な臓器、心臓。加齢や日々のストレス、自律神経の乱れなどが原因で、どうき・息切れになることも。生薬でできた救心は、自律神経のバランスを整え、血流を良くし、どうきや息切れ、頭がボーッとした時の気づけに優れた効果を発揮します。

救心 第2類医薬品

おかげさまで110周年



皆様の健康と真摯に向き合い続けて110年。これからも創業理念の「救病済生」と共に、QOL(クオリティオブライフ)の維持・向上に努めてまいります。

救心製薬株式会社  
〒166-8533 東京都杉並区和田1-21-7

救心製薬お客様相談室: ☎03-6861-9494  
【製品についてのお問い合わせ先】 [受付時間] 9:00~17:00(土、日、祝日、弊社休業日を除く)

# ヘルスケアのプロが選ぶ 第35回『ヒット商品賞・話題商品賞』が決定

「ヒット商品賞・話題商品賞」は、ヘルスケア卸企業で構成される『八千代会』と、全国有力ドラッグストアを中心とする小売業の方々により、毎年選考されている賞です(ドラッグマガジン社と八千代会が主催、日本チェーンドラッグストア協会が後援)。

第35回を迎えた今回は、ヘルスケアのプロ目線で選ばれた以下の56の商品が受賞。本年2月1日に表彰式が執り行われ、受賞メーカーが表彰されました。

## 第35回「ヒット商品賞・話題商品賞」受賞商品一覧

### 第35回ヒット商品大賞

◆ 製品名 ◆

# 「ロキソニンEX外用薬」シリーズ

◆ 企業名 ◆

第一三共ヘルスケア

### 第35回話題商品大賞

◆ 製品名 ◆

# メラノCCディープクリア酵素洗顔

◆ 企業名 ◆

ロート製薬

ヒット商品賞 (医薬品・指定医薬部外品部門)			
	製品名	企業名	得票数
最優秀賞	「ロキソニンEX外用薬」シリーズ	第一三共ヘルスケア	339
優秀賞	リンデロンV sローション	シオノギヘルスケア	228
優秀賞	「ルルアタックプレミアム」シリーズ	第一三共ヘルスケア	172
優秀賞	キュービーコーワαチャージ	興和	163
優秀賞	ベンザブロックYASUMO	アリナミン製薬	127
優秀賞	「Vロートプレミアム」シリーズ	ロート製薬	120
優秀賞	オデキュアEX	池田模範堂	68
優秀賞	ストッパNOM	ライオン	39
優秀賞	「のびのびサロンシップフィット」シリーズ	久光製薬	37
優秀賞	ナリピタン 当帰芍薬散錠	小林製薬	31
優秀賞	ノーシニアセトアミノフェン錠	アラクス	28

ヒット商品賞 (健康食品・サプリメント部門)			
	製品名	企業名	得票数
最優秀賞	オーエスワン アップル風味	大塚製薬工場	328
優秀賞	カロリーメイト ブロック バニラ味	大塚製薬	259
優秀賞	「SOY JOY プラントベース」シリーズ	大塚製薬	126
優秀賞	おとなの肝油ドロップ カルシウムプラス	野口医学研究所	66
優秀賞	メタプロパウダー 糖・脂・圧	井藤漢方製薬	53
優秀賞	MARINESS Protein	P2C Studio	51
優秀賞	CHILL OUT (チルアウト)	Endian	47
優秀賞	マイサイズ レギュラーシリーズ	大塚食品	42
優秀賞	ツムラのおいしい和漢ぶらす たかめるのど飴	ツムラ	39
優秀賞	メタプラス ウエストマックス 31日分	メタボリック	27
優秀賞	アラプラス 糖ダウン アラシア	SBIアラプロモ	21

ヒット商品賞 (パラエティー部門)			
	製品名	企業名	得票数
最優秀賞	メラノCC ディープクリア酵素洗顔	ロート製薬	274
優秀賞	イヤな虫 ゼロデナイト	アース製薬	95
優秀賞	ル・マイルド	健栄製薬	88
優秀賞	薬用シュミテクト コンプリートワンEX プレミアム	グラクソ・スミスクライン・コンシューマーヘルスケア・ジャパン	42
優秀賞	ピオレUV アクアリッチ アクアプロテクトローション	花王	35
優秀賞	立体型スパンレース不織布カラーマスク	医食同源ドットコム	28
優秀賞	ピースエイト めぐ流キャップ	ジーエス・サイエンス	21
優秀賞	「ベルディオUV」シリーズ	近江兄弟社	20
優秀賞	HADARIKI 特殊な空間設計 冷感不織布マスク ホワイト	HADARIKI	18
優秀賞	「カットバン」シリーズ	祐徳薬品工業	12
優秀賞	おすだけベースプレー ルームバリア	フマキラー	10

話題商品各賞		
賞の名前	製品名	企業名
疲労回復パウチドリンク賞	アリナミンメディカルバランス	アリナミン製薬
のどの守護神賞	龍角散ダイレクト	龍角散
青汁販促貢献賞	大麦若葉 粉末100%	山本漢方製薬
青汁販促貢献賞	プラズマ乳酸菌免疫ケア青汁	日本薬健
青汁販促貢献賞	機能性表示食品 Dr. ナグモの青汁 30本	あじかん
IBS周知賞	コルペルミン	ゼリア新薬工業
脂と糖の吸収抑制賞	メタバリアプレミアムEX	富士フィルムヘルスケアラボラトリー
蚊よけ効果エビデンス賞	蚊に効く 虫コナーズプレミアム	大日本除虫菊
グッドネーミング賞	記憶の番人	エル・エスコポーレーション
グッドネーミング賞	頭脳目快	うすき製薬
女性の悩み解決賞	女神散エキス細粒G「コタロー」	小太郎漢方製薬
ロングセラー賞	ピップエレキバン	ピップ
8020普及啓発賞	「ラクレッシュEX」シリーズ	ジェクス
フェムケアソリューション賞	バップフォーレディ	大鵬薬品工業
夏の活動サポート賞	E'cool	医食同源ドットコム
ファミリーニーズ賞	BMCカラーマスク	ビー・エム・シー
BMI改善賞	内脂サポート	ファンケル
マルチユース賞	SCIVATION XTEND SLIM BCAA COFFEE	アダプトゲン製薬
美味しくBMI対策賞	日清MCTオイルHCシリーズ	日清オイリオグループ
こすらずマスカラ即OFF賞	ヒロインメイク スピーディー マスカラリムーバー	伊勢半
口内洗浄リフレッシュ賞	オクチレモン	ビタットジャパン

話題商品各賞

（医薬品・指定医薬部外品部門）  
ヒット商品賞

（健康食品・サプリメント部門）  
ヒット商品賞

（パラエティー部門）  
ヒット商品賞

薬学生諸君！

# 読者プレゼント

ドラッグマガジン公式 Instagram アカウントをフォロー&いいね！と  
欲しい商品の番号をコメント欄に投稿してくださった方の中から抽選で  
今、話題の商品をプレゼントします。

## Present 1 カルテック株式会社



### 【使い方は3通り】

シーンに合わせて、お好きな使い方を。



各色1台  
3名様

首掛けタイプの除菌脱臭機

## 「MY AIR」花粉フィルター搭載

カルテック独自の光触媒技術で空気中のウイルスや菌、ニオイの成分などを分解（※）し、浄化されたキレイな空気を顔周りに送風。

フィルターはつけ置き洗いするだけで機能が再生。買い替え不要で経済的です。

※すべてのウイルス、菌、ニオイ成分について検証をしていません。

- 主な仕様  
本体：径32ミリ×高さ115ミリ  
重量：約80g（本体のみ）  
使用可能時間：約12時間（満充電時）
- 価格 17,380円（税込）

## Present 2 カシオ計算機株式会社



3名様

## 薬剤師電卓「SP-100PH」

薬剤師電卓「SP-100PH」は、ポケットサイズに腎機能計算など、11種類の複雑な計算を容易にする専用計算キーを搭載。業務の効率化をサポート。

- 主な仕様  
電池寿命：約2年（1日1時間使用時）  
大きさ：幅70×奥行き118.5×高さ8.6ミリ  
質量：約65g（電池込み）
- 希望小売価格 オープン

### 応募要項（締切5月10日）

- （1）ドラッグマガジン公式 Instagram アカウント（@drugmagazine\_jp）をフォローする
- （2）キャンペーン画像の投稿に“いいね！”する
- （3）欲しい商品の番号をコメント欄に投稿

これだけで応募完了！  
※リポストで当選確率が2倍に！

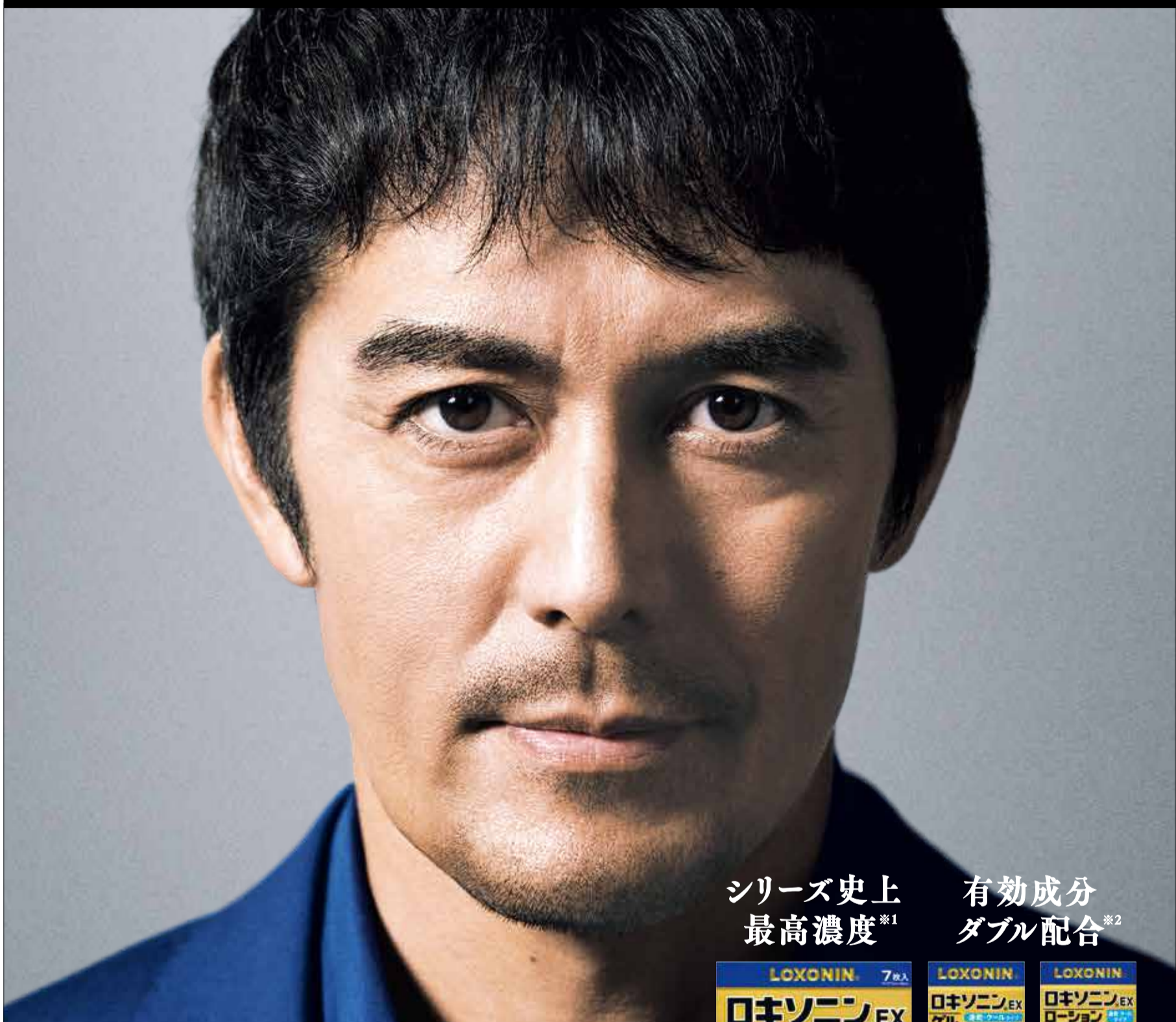


### 当選発表

抽選の上、当選者には5月10日（水）以降に Instagram の DM（ダイレクトメッセージ）にてプレゼント発送に関するご案内をさせていただきます。

※ DM の送信日から7日経ってもご連絡が取れない場合は、当選を無効とさせていただきます。予めご了承ください。

# 今すぐ取りたい、 つらい痛み。



シリーズ史上  
最高濃度<sup>※1</sup>

有効成分  
ダブル配合<sup>※2</sup>



新登場

つらい肩・腰・首筋の痛み

第2類医薬品 ロキソニンEXテープ ロキソニンEXゲル ロキソニンEXローション

## ロキソニン<sup>®</sup>EX



肩こりに伴う肩の痛み・腰痛・筋肉痛 【お客様相談室】TEL 0120-337-336 受付時間 9:00~17:00 (土、日、祝日、当社休日を除く)

※1 ロキソニン外用薬シリーズ中、ロキソプロフェンナトリウム水和物の製剤中の濃度が最高(テープ) ※2 ロキソプロフェンナトリウム水和物、l-メントール(ゲル・ローション)



第一三共ヘルスケア